

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаврилов Сергей Александрович  
Должность: И.О. Ректора  
Дата подписания: 10.06.2026 15:45:12  
Уникальный программный ключ:  
f17218015d82e3c1457d1df9e244def505047355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»

План одобрен Ученым советом МИЭТ  
Протокол № 8 от 18.02.2026

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинг и управление инновационными проектами"

Кафедра: Кафедра Маркетинга и управления проектами

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
информационно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2026-2027  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник АНОК

Заведующий кафедрой



/ Никулина И.М./

/ Олейник С.П./



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.03	Философия	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.04	Правоведение	
Б1.О.28	Управление персоналом	
Б1.О.33	Управление проектами	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.15	Командная работа и деловые коммуникации	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Культура делового общения	
Б1.О.15	Командная работа и деловые коммуникации	
Б1.О.24	Деловой английский язык	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.06	Основы российской государственности	
Б1.О.13	История экономических учений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.20	Введение в специальность	
Б1.О.33	Управление проектами	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.09	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Командные виды спорта	
Б1.В.ДВ.01.02	Индивидуальные виды спорта	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.17	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Экологический менеджмент	
ФТД.05	Основы военной подготовки	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
Б1.В.01	Технологии социально-психологической адаптации	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.11	Экономическая теория	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Банковский менеджмент	
ФТД.03	Основы радиоэлектроники	
ФТД.04	Электронная техника	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Правоведение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
Б1.О.11	Экономическая теория	
Б1.О.14	Экономика предприятия	
Б1.О.18	Мировая экономика	
Б1.О.19	Финансовая система и денежно-кредитная политика государства	
Б1.О.21	Теория менеджмента	
Б1.О.29	Налоги и налогообложение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05	Линейная алгебра	
Б1.О.10	Математика	
Б1.О.16	Статистика	
Б1.О.22	Финансовый учет	
Б1.О.23	Экономическая статистика	
Б1.О.25	Методы моделирования экономики	
Б1.О.30	Финансово-экономический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК
Б1.О.21	Теория менеджмента	
Б1.О.26	Методы принятия управленческих решений	
Б1.О.31	Основы логистики и управления цепями поставок	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК
Б1.О.27	Маркетинг	
Б1.О.32	Стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности	
Б1.О.33	Управление проектами	
Б1.О.34	Хозяйственное право	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК
Б1.О.07	Информатика	
Б1.О.12	Компьютерная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.35	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1	Способен оценивать уровень организации производства, формировать текущие и перспективные планы развития производства	-
Б1.В.07	Организация, планирование и контроллинг производства	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-2	Способен оценивать уровень инновационной активности компании и владеть методами управления стадиями инновационного цикла создания новой продукции	-
Б1.В.06	Управление инновациями	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический		
ПК-3	Способен составлять финансовую отчетность для проведения финансового анализа, оценивать результаты деятельности и определять пути улучшения финансового состояния компании	-
Б1.В.08	Финансовый менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен осуществлять финансово-экономическую подготовку инвестиционных проектов	-
Б1.В.12	Управление инвестициями	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен проводить маркетинговые исследования и формировать предложения по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на основе результатов исследования	-
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.03	Ценообразование	
Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью продукции наукоемких отраслей	
Б1.В.05	Искусственный интеллект в решении задач маркетинга	
Б1.В.09	Международный маркетинг наукоемкой продукции	
Б1.В.10	Маркетинговые исследования на рынках наукоемкой продукции	
Б1.В.11	Отраслевой маркетинг: рынок электронных компонентов и систем	
Б1.В.14	Маркетинг услуг в сфере высоких технологий	
Б1.В.15	Маркетинг инноваций	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникации в маркетинге	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения задач сбыта	-
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Электронный бизнес	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Способен подготавливать внешнеторговый контракт	-
Б1.В.13	Основы внешнеэкономической деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен применять знания и умения в области маркетинговых исследований и управления в практической деятельности	-

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.0.05	Линейная алгебра	ОПК-2
Б1.0.06	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.07	Информатика	ОПК-5
Б1.0.08	Культура делового общения	УК-4
Б1.0.09	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.10	Математика	ОПК-2
Б1.0.11	Экономическая теория	УК-10; ОПК-1
Б1.0.12	Компьютерная практика	ОПК-5
Б1.0.13	История экономических учений	УК-5
Б1.0.14	Экономика предприятия	ОПК-1
Б1.0.15	Командная работа и деловые коммуникации	УК-3; УК-4
Б1.0.16	Статистика	ОПК-2
Б1.0.17	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.18	Мировая экономика	ОПК-1
Б1.0.19	Финансовая система и денежно-кредитная политика государства	ОПК-1
Б1.0.20	Введение в специальность	УК-6
Б1.0.21	Теория менеджмента	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.22	Финансовый учет	ОПК-2
Б1.0.23	Экономическая статистика	ОПК-2
Б1.0.24	Деловой английский язык	УК-4
Б1.0.25	Методы моделирования экономики	ОПК-2
Б1.0.26	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3
Б1.0.27	Маркетинг	ОПК-4
Б1.0.28	Управление персоналом	УК-2
Б1.0.29	Налоги и налогообложение	ОПК-1
Б1.0.30	Финансово-экономический анализ	ОПК-2
Б1.0.31	Основы логистики и управления цепями поставок	ОПК-3
Б1.0.32	Стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности	ОПК-4
Б1.0.33	Управление проектами	УК-2; УК-6; ОПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.34	Хозяйственное право	ОПК-4
Б1.О.35	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-7; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	Технологии социально-психологической адаптации	УК-9
Б1.В.02	Поведение потребителей	ПК-5
Б1.В.03	Ценообразование	ПК-5
Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью продукции наукоемких отраслей	ПК-5
Б1.В.05	Искусственный интеллект в решении задач маркетинга	ПК-5
Б1.В.06	Управление инновациями	ПК-2
Б1.В.07	Организация, планирование и контроллинг производства	ПК-1
Б1.В.08	Финансовый менеджмент	ПК-3
Б1.В.09	Международный маркетинг наукоемкой продукции	ПК-5
Б1.В.10	Маркетинговые исследования на рынках наукоемкой продукции	ПК-5
Б1.В.11	Отраслевой маркетинг: рынок электронных компонентов и систем	ПК-5
Б1.В.12	Управление инвестициями	ПК-4
Б1.В.13	Основы внешнеэкономической деятельности	ПК-7
Б1.В.14	Маркетинг услуг в сфере высоких технологий	ПК-5
Б1.В.15	Маркетинг инноваций	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Командные виды спорта	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Индивидуальные виды спорта	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникации в маркетинге	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR	ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	ПК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Электронный бизнес	ПК-6
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-6; ПК-8
Б2.В.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-4; ПК-8

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.02-МиУП-2025 Маркетинг и управление инновационными проектами.plx', код направления 38.03.02, год начала по,

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	УК-1; УК-6; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-8; УК-10
ФТД.01	Экологический менеджмент	УК-8
ФТД.02	Банковский менеджмент	УК-10
ФТД.03	Основы радиоэлектроники	УК-10
ФТД.04	Электронная техника	УК-10
ФТД.05	Основы военной подготовки	УК-8