

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 16.07.2024 12:38:42

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ff11e49464d11b57754f7364727f030528M602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Продакт-менеджмент»

Направление подготовки 27.03.05 «Менеджмент».

Направленность (профиль) – «Управление наукоемким предприятием».

Уровень образования – бакалавр.

Форма обучения – очная.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать способность проводить исследования рынка и использовать знания особенностей Индустрии 4.0 и формирующихся технологических укладов при подготовке продуктового предложения в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об особенностях Индустрии 4.0 и формирующихся технологических укладов, методов и инструментов исследования рынка;
- сформировать умения осуществлять поиск, применять методы сбора, проводить обработку и анализ маркетинговой информации;
- приобрести опыт в области подготовки продуктового предложения в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине:

- Обучающийся знает основные концепции, законы и категории экономической теории, описывающие закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.
- Обучающийся умеет определять показатели, характеризующие экономическую деятельность субъектов экономики и оценивать ее результаты.
- Обучающийся имеет опыт обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе знания принципов и законов функционирования рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: особенности Индустрии 4.0 и формирующихся технологических укладов, методы и инструменты исследования рынка;

уметь: осуществлять поиск, применять методы сбора, проводить обработку и анализ маркетинговой информации;

получить опыт деятельности: подготовки продуктового предложения в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Продакт-менеджмент» состоит из двух модулей:

Модуль 1. Продуктовые исследования

Модуль 2. Стратегия управления продуктом.

Разработчик:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент Игрунова О.М.