

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаврилов Сергей Александрович
Должность: И.О. Ректора
Дата подписания: 17.07.2026 16:15:41
Уникальный программный ключ:
f17218015d82e3c1457d1df9e244def505047355

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Г. Балашов

«19» _____ 2026 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в специальность»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенции ОП	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.ВвСпец Способен управлять выбором направления в самообразовании и саморазвитии в сфере своей профессиональной деятельности	Знания: - видов и задач будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент; - основных функций менеджмента. Умение сформулировать собственное мнение о выборе профессии, жизненных задачах, отношении к своему развитию как личности. Опыт деятельности по анализу функциональных обязанностей специалистов по маркетингу и финансовому менеджменту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине – изучение данной дисциплины базируется на знаниях истории развития предпринимательства, основных категорий и законов воспроизводства, законов и организации денежного обращения, функций экономических институтов; умении анализировать экономические процессы и явления, применять методы и инструменты поиска и систематизации экономической информации; на опыте расчета и оценки основных экономических показателей деятельности предприятия, приобретенных обучающимися при изучении дисциплин «История предпринимательства», «Экономическая теория», «Экономика предприятия» и «История экономических учений».

3. 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
2	3	3	108	32	-	-	76	3а

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1. Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент»	16	-	-	38	Опрос
					Презентация и защита проекта «Моя профессиональная траектория»
					Проверка выполнения аналитического резюме по финансовому менеджменту
2. Роль и назначение профиля «Маркетинг и управление инновационными проектами»	16	-	-	38	Опрос
					Проверка выполнения аналитического резюме по маркетингу
					Итоговое тестирование

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекционного занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Финансовый менеджер XXI века: профессия, которая управляет будущим. Совокупность обязательных требований к программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый и инвестиционный менеджмент», реализуемой Институтом ЭУП НИУ «МИЭТ», по итогам освоения которого присваивается квалификация «академический бакалавр». Кто такой финансовый менеджер и какую ценность он создает для бизнеса. Почему эта профессия востребована; распространенные мифы о ней. Запуск сквозного продукта курса – индивидуального плана профессионального развития, – проекта «Моя профессиональная траектория»
	2	2	Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент» в развитой рыночной среде. Область профессиональной деятельности финансового менеджера. Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности. Карта профессий и работодателей. Где работает финансовый менеджер: корпоративные финансы и казначейство, инвестиции и управление активами, банки и финтех, аудит и консалтинг, государственный сектор, технологические стартапы. Карьерные роли и грейды (финансовый аналитик – финансовый менеджер – финансовый директор). Как читать рынок труда: анализ вакансий, требований и уровня оплаты
	3	2	История возникновения, основные понятия, принципы, функции управления финансами на предприятии. Основные разделы финансового менеджмента. Деятельность в области финансов и экономики на предприятии. Что решает финансовый менеджер. Ключевые задачи профессии на реальных кейсах: управление капиталом и денежными потоками, инвестиционные и финансовые решения, оценка рисков и управление ими, финансовое планирование. Анализ открытой отчетности реальной компании (данные Мосбиржи, Банка России) как «проба профессии»
	4	2	Компетенции финансового менеджера и навыки будущего. Модель профессиональных (hard) и надпрофессиональных (soft) компетенций. Какие навыки будут востребованы через 5-10 лет, что автоматизируется, а что становится ценнее. Самодиагностика компетенций и постановка целей развития (работа над индивидуальным планом развития)
	5	2	Интеллектуальный капитал, как основа развития наукоемких компаний. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Управление нематериальными активами. Финтех, цифровые финансы и высокотехнологичный бизнес. Необанки и цифровые платежные сервисы,

			цифровые финансовые активы, венчурное финансирование технологических компаний. Специфика работы финансиста в наукоемком бизнесе
	6	2	Данные и цифровая экономика в работе финансиста. Информационная составляющая менеджмента. Информация, как фактор принятия управленческих решений и ключевое конкурентное преимущество современных предприятий. Принятие решений на основе данных; финансовая и инвестиционная аналитика. Работа с профессиональными источниками данных (Росстат, Банк России, Мосбиржа); базовые инструменты анализа и визуализации. Технология блокчейн. Тенденции развития финансовой сферы.
	7	2	Современные технологии в финансовом менеджменте. Искусственный интеллект в финансах. Как ИИ и генеративный ИИ меняют работу финансиста: автоматизация рутинных процессов, прогнозирование, кредитный скоринг и риск-аналитика. Границы применимости, типичные ошибки и этика ИИ; что остается за человеком. Практическая проверка ИИ-инструмента.
	8	2	Образовательная траектория и возможности МИЭТ. Презентация и защита индивидуального проекта «Моя профессиональная траектория».
2	9	2	Цели и задачи модуля. Совокупность обязательных требований к программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг и управление инновационными проектами», реализуемой каф. МиУП НИУ «МИЭТ», по итогам освоения которого присваивается квалификация «академический бакалавр».
	10	2	Объем и сроки изучения курса. Основные виды занятий и особенности их проведения. Виды контроля знаний студентов и способы их проведения. Техническое и программное обеспечение дисциплин.
	11	2	Роль и назначение специальности «Маркетинг и управление инновационными проектами» в развитой рыночной среде. Область профессиональной деятельности маркетолога и проектного менеджера. Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности маркетолога и проектного менеджера.
	12	2	Деятельность маркетолога и проектного менеджера на предприятии. Виды и роль маркетинга при разработке инновационных проектов. Тенденции модернизации наукоёмких организаций на основе современных концепций маркетинга и управления инновационными проектами.
	13	2	Этапы развития маркетинга и история развития проектного менеджмента. Сущность, роль и принципы маркетинга, основные понятия маркетинга и управления проектами, функции и методы маркетинговой и проектной деятельности организации.
	14	2	Понятие маркетинг-ориентированного предприятия. Основы организации маркетинговой и проектной деятельности на предприятии. Содержание элементов комплекса маркетинга.
	15	2	Понятие целевого рынка. Потребители товаров и услуг. Основы маркетинговых исследований и их роль в проектировании новых товаров

			и услуг. Позиционирование торговой марки. Создание ключевых компетенций инновационного бизнеса.
	16	2	Современные технологии маркетинга. Разработка стратегии продвижения товара предприятий высокотехнологичных отраслей экономики, Социально-этические проблемы маркетинга и их роль в создании инновационных проектов.

4.2. Практические занятия

Не предусмотрены

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	10	Изучение рекомендуемой литературы, подготовка ответов к вопросам для самостоятельной работы в текстах по темам лекций модуля 1.
	15	Выполнение проекта «Моя профессиональная траектория» (эссе).
	13	Подготовка и написание резюме по финансовому менеджменту.
2	10	Изучение рекомендуемой литературы, подготовка ответов к вопросам для самостоятельной работы в текстах по темам лекций модуля 2.
	13	Подготовка и написание резюме по маркетингу.
	15	Подготовка к итоговому тестированию.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru>):

- методические указания по изучению дисциплины «Введение в специальность»;
- список литературы по дисциплине;
- типовые вопросы зачету.

Модуль 1. Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

- ✓ теоретический материал к лекциям;
- ✓ методические рекомендации по выполнению Проекта «Моя профессиональная траектория»;

✓ методические рекомендации по написанию аналитического резюме по финансовому менеджменту.

Модуль 2. Роль и назначение профиля «Маркетинг и управление инновационными проектами» в развитой рыночной среде.

- ✓ теоретический материал к лекциям;
- ✓ методические рекомендации по написанию аналитического резюме по маркетингу;
- ✓ материалы для подготовки к тестированию.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Зинурова Р.И. Введение в специальность «Менеджмент»: учебное пособие / Р.И. Зинурова, В. Р. Медведева. – Казань: КНИТУ, 2017. – 172 с. – ISBN 978-5-7882-2267-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138401> (дата обращения: 01.05.2026);
2. Короткова Т.Л. Введение в маркетинг: от бакалавра к магистру: Учеб. пособие / Т.Л. Короткова; М-во образования и науки РФ, МГИЭТ(ТУ). – М.: МИЭТ, 2017. – 112 с. – Имеется электронная версия издания.
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 680 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16271-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/589244> (дата обращения: 01.05.2026).
4. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под редакцией Л.А. Данченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 389 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21715-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582871> (дата обращения: 01.05.2026).
5. Михайленко М.Н. Финансовые рынки и институты: учебник для вузов / М.Н. Михайленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16945-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582911> (дата обращения: 02.05.2026).
6. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учебник для вузов / А.А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 241 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16616-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/585168> (дата обращения: 01.05.2026).
7. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 437 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15797-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/588254> (дата обращения: 02.05.2026).
8. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 358 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18205-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582835> (дата обращения: 02.07.2026);

9. Щеголева Н.Г. Технологии и финансовые инновации: учебник для вузов / Н.Г. Щеголева. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 81 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16353-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/588885> (дата обращения: 02.05.2026).

Периодические издания

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: Научный журнал / Нац. исследоват. ун-т «МИЭТ»; Председатель ред. совета Ю.П. Анискин. – М.: МИЭТ, 2014 – .
2. МАРКЕТИНГ / Федеральная контрактная корпорация «РОСКОНТРАКТ»; Центр маркетинговых исследований и менеджмента. – М., 1991 – .
3. ОРГАНИЗАТОР ПРОИЗВОДСТВА: Теоретический и научно-практический журнал. – Воронеж: Экономика и финансы: МАОП, 1993 – .
4. ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: Научный журнал / Агентство Би Си Ай Маркетинг. – М.: Агентство Би Си Ай Маркетинг, 1997 – .
5. МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: Научно-практическое издание. – М.: Финпресс, 1997 – .
6. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ. РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: Научный журнал. – М.: ИНФРА-М, 2012 – .
7. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ / Ин-т экономики РАН. – М.: Вопросы экономики, 1929 – .
8. ДЕНЬГИ И КРЕДИТ: Научный журнал / Банк России. – М.: Банк России, 1938 – .
9. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: научный журнал / Издательский дом «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – М.: ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 1994 – .
10. ФОРСАЙТ: научный журнал / Нац. Исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт статистических исследований и экономики знаний. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2007 – .

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Официальный сайт Минэкономразвития России: – Москва, 2015. – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2026).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2026).
3. Официальный сайт Банка России: – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 01.05.2026).
4. Портал финансовой грамотности Банка России «Финкульт»: – URL: <https://fincult.info> (дата обращения: 01.05.2026).
5. Московская биржа: сайт. – Москва, 2011. – URL: <http://www.moex.com> (дата обращения: 01.05.2026).
6. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»: сайт. – Москва, 1995. – URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 01.07.2026).
7. Ассоциация ФинТех: сайт. – Москва, 2026. – URL: <https://fintech.ru> (дата обращения: 01.05.2026).
8. eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.05.2026);
9. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ». – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 01.05.2026).

10. Stepik: образовательный портал. – URL: <https://stepik.org> (дата обращения: 01.05.2026).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используются смешанное обучение.

Применяются следующие модели обучения: перевернутый класс, при котором студенты самостоятельно изучают материал, а закрепление материала происходит в ходе очного занятия.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются внутренние электронные ресурсы в форме электронных презентаций в ОРИОКС.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы**:

– в форме внешних информационных ресурсов на сайтах Минэкономразвития России: – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2026); Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2026). Банка России: – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 01.05.2026); Информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг»: – URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 01.05.2026).

– в форме элементов внешних онлайн-курсов на портале ИНТУИТ. URL: <https://intuit.ru/studies/courses/638/494/info> (дата обращения: 01.05.2026).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система WINDOWS, Microsoft Office, браузер (Яндекс, MS Edge)
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс)	25 компьютеров, объединенных в сеть, с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система WINDOWS, Microsoft Office, браузер (Яндекс, MS Edge), Acrobat reader DC

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции **УК-6.ВвСпец** «Способен управлять выбором направления в самообразовании и саморазвитии в сфере своей профессиональной деятельности» представлен.

Фонд оценочных средств представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС // URL: <http://orioks.miet.ru>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Студентам, изучающим дисциплину «Введение в специальность», для успешного освоения этой дисциплины необходимо:

- посещать лекционные занятия (в случае пропуска одного или нескольких занятий по уважительной причине, допускается самостоятельное изучение материала);
- выполнить все задания для самостоятельной работы;
- успешно выполнить все контрольные мероприятия.

Изучение данной учебной дисциплины заключается в понимании сущности и содержания основ профессиональной деятельности менеджера. Студенту необходимо изучить материал лекций, выполнить задания к лекциям, подготовить и защитить индивидуальный Проект «Моя профессиональная траектория», участвовать в интерактивных обсуждениях. Студенты публично представляют проект, сопровождаемый презентацией.

В процессе изучения курса предполагается самостоятельная работа студента при подготовке к лекционным занятиям – необходимо тщательно изучить лекционный материал по курсу «Введение в специальность», рекомендуемую литературу и учебные пособия по дисциплине, а также материалы, опубликованные в периодической печати. Неоценимую помощь в подготовке окажут материалы из рекомендуемых профессиональных баз данных в интернете (см. раздел 7 в данной программе).

Самостоятельная работа включает подготовку индивидуального проекта и аналитического резюме. Методические указания по дисциплине в системе ОРИОКС содержат рекомендации по работе над ними.

Одной из форм обучения является консультация у преподавателя. Обращаться к помощи преподавателя следует в случае, когда студенту не ясно изложение какого-либо вопроса в учебной литературе или он не может найти необходимую литературу.

Дополнительным результатом изучения дисциплины является обоснованный выбор профиля обучения по направлению «Менеджмент».

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача зачета (в сумме 100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по

предмету. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru>.

Мониторинг успеваемости студентов проводится в течение всего семестра.

Баллы за посещаемость и выполнение, и сдачу текущих заданий первый раз выставляются на 8-й неделе и затем корректируются на 16-й и 17-й неделях в соответствии с порядком начисления баллов по дисциплине.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент Института ЭУП,
кандидат экономических наук


_____/ Е.В. Ромась /

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Маркетинг и управление инвестиционными проектами» разработана в Институте ЭУП и утверждена на общем собрании Института «18» мая 2026 года, протокол № 8.

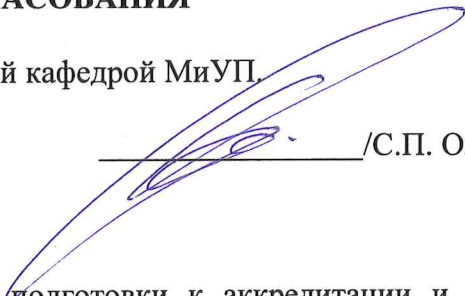
Директор Института ЭУП

 /Е.А. Горчакова/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

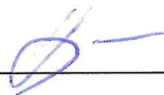
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой МиУП.

Заведующий кафедрой МиУП

 /С.П. Олейник/

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества.

Начальник АНОК

 / И.М. Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ.

Директор библиотеки

 / Т.П. Филиппова /