

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 16.07.2024 12:38:42

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление инновациями»

Направление подготовки – 27.03.05 «Инноватика»

Направленность (профиль) – «Управление наукоемким производством»

Уровень образования - «бакалавр»

Форма обучения - «очная»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – приобретение профессиональных компетенций на основе теоретических знаний, практических навыков и умения владеть методами управления инновационными процессами, организации инновационных циклов и оценки экономических последствий и эффективности инноваций.

Основные задачи – изучение теоретических основ управления инновациями; освоение методов организации этапов инновационного цикла; изучение влияния цикличности развития на экономику компании; изучение и освоение методов оценки инновационной активности компании; знание возможных источников финансовых ресурсов и условия их привлечения; освоение методов принятия инновационных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования дисциплины: изучение дисциплины базируется на знаниях особенностей современного технологического уклада, факторов экономического развития; на умениях проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, которые сформированы у обучающегося в процессе изучения дисциплин “Менеджмент” и “Экономическая теория”.

Выходные требования дисциплины: в результате изучения дисциплины формируются знания факторов влияния на инновационную активность компании и способы оценки ее уровня; содержания стадий инновационного цикла создания новой продукции; умение применять методы и инструменты управления стадиями инновационного цикла создания новой продукции; опыт использования методов внутрифирменного планирования для расчета оптимальных временных параметров реализации инновационного цикла создания новой продукции.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и основные положения управления инновационным развитием. Изучаются основные понятия и теоретические положения управления инновационной деятельностью предприятия.

Раздел 2. Организация этапов инновационного цикла. Изучается структура и содержание этапов инновационного цикла.

Раздел 3. Управление организационно-экономическими процессами в период инновационных изменений. Рассматриваются организационно-экономические аспекты реализации инновационных изменений.

Разработчик:

Доцент кафедры ЭМФ, к.э.н.

О.Г. Харач