

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Балашов Александр Геннадьевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.10.2025 10:14:24
Уникальный программный ключ:
159a23a86061c60c9ea58b6d4825a92e747fed78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт
электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.Г. Балашов

2025

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»**

1. Цель реализации программы

Цель программы – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области стратегического управления процессами цифровой трансформации организации путем осуществления глубоких и всесторонних изменений в управленческих, организационных, логистических, производственных и кадровых бизнес-моделях компании на основе широкомасштабного применения цифровых технологий.

2. Характеристика профессиональной деятельности и (или) квалификации

Область профессиональной деятельности: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности.

Вид экономической деятельности: деятельность профессиональная, научная и техническая.

Укрупненная группа специальностей: 38.00.00 Экономика и управление

Квалификация: новая квалификация не приобретается.

3. Требования к результатам обучения

Формируемая профессиональная компетенция – способность оценивать результаты реализации и разрабатывать меры по совершенствованию стратегии управления процессами, проектами, продуктами цифровой трансформации и решением сложных профессиональных задач в цифровой среде.

В результате освоения данной программы слушатель должен:

знать: основные принципы, элементы системы стратегического управления процессами цифровой трансформации организаций, инструменты и модели цифровой трансформации организаций.

уметь: оценивать текущее состояние цифровой трансформации организации, выявлять возможности, определять цели и предлагать проекты стратегий цифровой трансформации организации и ее стратегических единиц бизнеса.

иметь практический опыт: разработки мероприятий цифровой трансформации организации с целью повышения конкурентоспособности организации и отдельных стратегических единиц бизнеса.

4. Содержание программы

**Учебный план
программы повышения квалификации
«Стратегии цифровой трансформации»**

Категория слушателей: магистранты, менеджеры проектов, руководители среднего и высшего звена организаций.

Срок обучения – 16 часов.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов / модулей	Всего, час	В том числе		
			Аудиторных		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические и/или лабораторные занятия	
1	Анализ текущего уровня цифровой трансформации организации	2	1	-	1
2.	Цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации	3	1	1	1
3.	Проекты и программы цифровой трансформации	4	1	1	2
4.	Система управления реализацией стратегии цифровой трансформации	4	1	1	2
5.	Финансирование и оценки рисков стратегии цифровой трансформации	3	-	1	2
	Итоговая аттестация	<i>зачет</i>			
	Всего	16	4	4	8

**Учебно-тематический план
программы повышения квалификации
«Стратегии цифровой трансформации»**

№ п/п	Наименование тем разделов / модулей	Всего, час	В том числе		
			Аудиторных		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические и/или лабораторные занятия	
1.	Анализ текущего уровня цифровой трансформации организации	2	1	-	1
1.1	Описание существующих цифровых процессов в организации	1	1	-	-
1.2	Анализ стратегических факторов среды для цифровой трансформации организации	1	-	-	1
2	Цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации	3	1	1	1
2.1	Иерархия целей цифровой трансформации организации	2	1	-	1
2.2	Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации	1	-	1	-
3	Проекты и программы цифровой трансформации	4	1	1	2
3.1	Инструменты планирования стратегии цифровой трансформации	2	-	1	1

3.2	Базисные стратегии цифровой трансформации организации	2	1	-	1
4	Система управления реализацией стратегии цифровой трансформации	4	1	1	2
4.1	Организационные структуры управления реализацией стратегии цифровой трансформации	2	1	-	1
4.2	Развитие кадрового потенциала для реализации цифровой трансформации организации	1	-	1	-
4.3	Логистические и производственные бизнес-модели реализации стратегии трансформации организации.	1	-	-	1
5	Финансирование и оценки рисков стратегии цифровой трансформации	3	-	1	2
5.1	Построение графика финансовых потоков реализации стратегии цифровой трансформации	2	-	1	1
5.2	Модели оценки рисков стратегии цифровой трансформации	1	-	-	1
	Итоговая аттестация	<i>зачет</i>			
	Всего	16	4	4	8

Календарный учебный график

Календарный учебный график составляется в форме расписания занятий при наборе группы и прилагается к программе повышения квалификации.

**Учебная программа
повышения квалификации
«Стратегии цифровой трансформации»**

Раздел 1. Анализ текущего уровня цифровой трансформации организации (2 часа).

Тема 1.1. Описание существующих цифровых процессов в организации.

Тема 1.2. Анализ стратегических факторов среды для цифровой трансформации организации.

Перечень практических занятий

Не предусмотрено.

Самостоятельная работа

Номер темы	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов
1.2	Поиск и подготовка материала по теме.	1

Раздел 2. Цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации (3 часа).

Тема 2.1. Иерархия целей цифровой трансформации организации.

Тема 2.2. Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
2.2	Расчет ключевых показателей эффективности для выбранной организации на основе материалов лекции.	1

Самостоятельная работа

Номер темы	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов
2.1	Подготовка материала и построение иерархии целей цифровой трансформации выбранной организации.	1

Раздел 3. Проекты и программы цифровой трансформации (4 часа).

Тема 3.1. Инструменты планирования стратегии цифровой трансформации.

Тема 3.2. Базисные стратегии цифровой трансформации организации.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
3.1	Применение инструментов планирования стратегии цифровой трансформации для выбранной организации.	1

Самостоятельная работа

Номер темы	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов
3.1	Подготовка материала для планирования стратегии цифровой трансформации.	1
3.2	Применение разобранных на лекции примеров базисных стратегий для цифровой трансформации анализируемой организации.	1

Раздел 4. Система управления реализацией стратегии цифровой трансформации (4 часа).

Тема 4.1. Организационные структуры управления реализацией стратегии цифровой трансформации.

Тема 4.2. Развитие кадрового потенциала для реализации цифровой трансформации организации.

Тема 4.3. Логистические и производственные бизнес-модели реализации стратегии трансформации организации.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
4.2	Дискуссия по практическим вопросам развития кадрового потенциала для реализации цифровой трансформации организации.	1

Самостоятельная работа

Номер темы	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов
4.1	Подготовка данных и самостоятельное построение организационной структуры управления реализацией стратегии цифровой трансформации на основе материалов лекции.	1
4.3	Поиск практической информации по вопросу построения логистической и производственной бизнес-модели реализации стратегии трансформации организации на базе построенной организационной структуры.	1

Раздел 5. Финансирование и оценки рисков стратегии цифровой трансформации (3 часа).

Тема 5.1. Построение графика финансовых потоков реализации стратегии цифровой трансформации.

Тема 5.2. Модели оценки рисков стратегии цифровой трансформации.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
5.1	Построение графика финансовых потоков реализации стратегии цифровой трансформации.	1

Самостоятельная работа

Номер темы	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов
5.1	Поиск данных для расчета показателей и построение графика финансовых потоков на основе полученных материалов	1
5.2	Самостоятельное построение модели оценки рисков стратегии цифровой трансформации на основе графика финансовых потоков.	1

5. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий кабинетов, лабораторий	Вид занятия	Наименование оборудования, программного обеспечения
Мультимедийная аудитория	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, доска ПО: Microsoft Power Point, Word; Adobe Reader, браузер (Firefox, Internet Explorer, Google Chrome), сервисы ВКС Доступ в Интернет

6. Учебно-методическое обеспечение программы

Литература

1. ГОСТ Р ИСО 22400-2-2016. Системы промышленной автоматизации и интеграция. Ключевые технико-экономические показатели (KPIs) для управления производственными операциями. Часть 2. Определения и описания.

2. ГОСТ Р ИСО 10303-21-2002. Системы автоматизации производства и их интеграция. Представление данных об изделии и обмен этими данными. Часть 21. Методы реализации. Кодирование открытым текстом структуры обмена.

3. ГОСТ 34.003-90. Информационная технология (ИТ). Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Термины и определения.

4. ГОСТ Р 53394-2017. Интегрированная логистическая поддержка. Термины и определени

5. Цифровизация. Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / М.: Альпина Паблишер, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-9614-2849-0.

6. Вайл Питер, Ворнер Стефани. Цифровая трансформация бизнеса Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / М.: Альпина Паблишер, 2019. – 258 с. – ISBN 978-5-9614-2184-2.

7. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital @ Scale Настольная книга по цифровизации бизнеса / М.: Интеллектуальная литература, 2024. – 293 с. – ISBN 978-5-6042320-7-1.

8. Джесутан Равин, Будро Джон. Реинжиниринг бизнеса. Как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект / М.: Альпина Паблишер, 2019. – 280 с. – ISBN 978-5-9614-2634-2.

9. Ма Хуатэн. Цифровая трансформация Китая
Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / М.:
Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с. – ISBN 978-5-6042878-1-1.

Периодические издания

1. Российский журнал менеджмента: научный журнал / Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента". - СПб.: СПбГУ, 2024 -. - URL: <http://www.rjm.ru/> (дата обращения: 20.06.2025)

2. Менеджмент в России и за рубежом: периодическое издание / Издательство "Финпресс". - М.: Финпресс, 2025. - URL: <http://dis.ru/magaz/manag/annotations/> (дата обращения: 19.06.2025)

Базы данных

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. – Москва, 2025 -. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 20.06.2025).

2. Корпоративный менеджмент: раздел сайта // Библиотека управления: интернет-проект. – Москва, 1998 – 2023. - URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> (дата обращения: 20.06.2025).

3. Обзор практики корпоративного управления: раздел сайта // Банк России. – Москва, 2000-2025 - URL: http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices (дата обращения: 03.05.2024)

4. Консультант плюс: справочная правовая система: сайт. – Москва, 1997 - 2025. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.06.2025)

5. STPLAN.RU. Стратегическое планирование и управление: сайт. – Москва, 2007-2025 - URL: www.stplan.ru (дата обращения: 20.06.2025)

6. AUP.RU. Административно-управленческий портал: сайт. – Москва, 1999 – 2024. - URL: www.aup.ru (дата обращения: 20.06.2025)

7. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация осуществляется в форме защиты проекта. Результаты защиты оцениваются по следующим критериям:

- актуальность темы проекта;
- корректность отражения содержания разделов проекта;
- соответствие содержания проектного инструментария теме и задачам проекта.

Критерий оценивания достижения показателя	Условия начисления баллов по критерию	Количество баллов
Актуальность темы проекта	Отсутствует обоснование актуальности темы проекта или тема не актуальна.	0
	Тема проекта актуальна.	1
Корректность отражения содержания разделов проекта	Отсутствует концепция проекта.	0
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации.	1
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование проекта цифровой трансформации.	2
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование и разработаны базисные стратегии проекта цифровой трансформации.	3
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование и разработаны базисные стратегии, система управления реализацией проекта цифровой трансформации.	4
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование и разработаны базисные стратегии, система управления реализацией, программа финансирования и управления рисками проекта цифровой трансформации	5

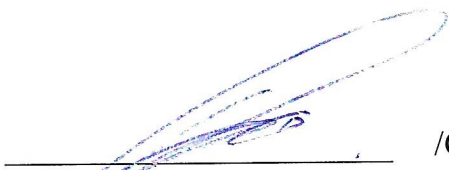
Критерий оценивания достижения показателя	Условия начисления баллов по критерию	Количество баллов
Соответствие содержания проектного инструментария теме и задачам проекта.	Содержание рабочего инструментария не соответствует теме и задачам проекта	0
	Содержание рабочего инструментария частично соответствует теме и задачам проекта	1
	Содержание рабочего инструментария полностью соответствует теме и задачам проекта	2
Суммарный балл по показателям		0-8

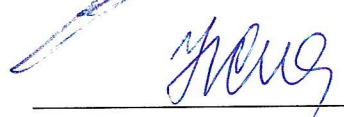
Слушатель считается аттестованным по программе «Стратегии цифровой трансформации», если набрано от 3 баллов и более (не менее 1 балла по каждому критерию оценивания).

8. Составители программы

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент  /С.А. Шарапова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой МиУП  /С.П. Олейник/

Директор ДРОП  /Н.Ю. Соколова/