

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Беспалов Владимир Александрович  
Должность: Ректор МИЭТ  
Дата подписания: 21.06.2023 11:52:31  
Уникальный программный ключ:  
ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea88268d002

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
  
В.А. Беспалов  
«21» июня 2021 г.

ОПИСАНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Направление подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль) — «Маркетинг и управление инновационными проектами»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Список нормативных документов, на основании которых разработана образовательная программа:**

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. N 301;
- Профессиональные стандарты:
  - 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Минтруда России от 19 февраля 2019г. № 95;
  - 08.002 «Бухгалтер», утвержденный приказом Минтруда России от 21 февраля 2019г. № 103н;
  - 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Минтруда России от 4 июня 2018г. № 366н;
  - 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Минтруда России от 17 июня 2019г. № 409н;
  - 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Минтруда России от 8 сентября 2014г. № 609н;
  - 40.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Минтруда России от 16 апреля 2018г. № 239н;
- иные нормативные документы Минобрнауки России;
- Устав МИЭТ;
- Порядок разработки и утверждения образовательной программы высшего образования (бакалавриат, специалитет и магистратура) и другие локальные нормативные акты МИЭТ.

### **1.2. Введение**

Представляемая образовательная программа направлена на подготовку специалистов-управленцев как для компаний различных организационно-правовых форм всех отраслей народного хозяйства, так и для органов государственного и муниципального управления. Менеджмент, как деятельность в области управления ресурсами, органически вписан в жизнь каждого человека, коллектива, хозяйствующих субъектов и органов власти. Для Российской Федерации с её беспрецедентным объемом всех видов ресурсов роль управления трудно переоценить. По этой причине потребность в специалистах в области управления остается неизменно высокой.

В результате освоения данной программы выпускники обладают набором компетенций, удовлетворяющих требованиям к квалификации работников нижепоименованных областей (сфер) и видов профессиональной деятельности, ориентирующихся на решение профессиональных задач информационно-аналитического и организационно-управленческого типов. Однако происходящие в мире глобальные изменения, связанные с переходом отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ в качественно новое состояние, получившее название «цифровая экономика», привели к тому, что цель современного образования не ограничивается формированием у обучающихся компетенций,

отвечающих потребностям текущего периода. Не менее важным является развитие у студентов способности к самообразованию и саморазвитию. Настоящая образовательная программа стремится к достижению цели образования в её исчерпывающей полноте.

Высокая динамика общественных процессов и необходимость принятия управленческих решений в условиях глобального дефицита времени приводят к повышению требований работодателей к квалификационному уровню потенциальных работников. Претендент на вакантное рабочее место должен превосходить иных соискателей в части профпригодности. Направленность (профиль) данной образовательной программы предоставляет обучающимся возможность более глубокого освоения компетенций в таких областях менеджмента как маркетинг и проектное управление, способствуя тем самым повышению конкурентоспособности выпускников и созданию преимуществ при их последующем трудоустройстве.

Комплект документов по образовательной программе высшего образования (ОП ВО) определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной образовательной программе и включает в себя:

- описание ОП ВО;
- учебный план;
- матрицу компетенций, отражающую последовательность их формирования;
- календарный учебный график;
- рабочие программы дисциплин (модулей) и их аннотации;
- рабочие программы практик и их аннотации;
- программу государственной итоговой аттестации (ГИА);
- оценочные материалы для промежуточной аттестации в виде фондов оценочных средств по компетенциям/подкомпетенциям;
- методические материалы;
- рабочую программу воспитания;
- календарный план воспитательной работы.

Все информационные и учебно-методические материалы по ОП ВО размещены в электронной информационно-образовательной среде МИЭТ, реализованной на базе корпоративной информационно-технологической платформы ОРИОКС (Организация распределенного информационного обмена в корпоративных средах), и доступны любому участнику образовательного процесса.

Настоящая ОП ВО является основой для разработки индивидуальных учебных планов студентов, обучающихся по ускоренной образовательной программе.

## **2. МИССИЯ И ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Миссия образовательной программы**

Миссия образовательной программы – подготовка культурной, эрудированной, социально-активной личности – специалиста в области общего менеджмента, маркетинга и управления проектами, востребованного в любой отрасли экономики, в организациях любой организационно-правовой формы, в органах государственного и муниципального управления, способного к профессиональному совершенствованию, самообразованию и саморазвитию.

## **2.2. Цели образовательной программы**

В сфере образования целью ОП ВО является подготовка специалистов в области процессов управления, способных работать в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления компанией, органов муниципального и государственного управления, нацеленных на поиск наилучших решений и ориентированных на профессиональное самосовершенствование.

В области воспитания целью ОП ВО является развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности и приверженности высоким морально-этическим нормам.

## **3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Присваиваемая квалификация** – бакалавр.

**Форма обучения** – очная.

**Язык реализации** – русский.

**Срок освоения** – 4 года.

**Особенности реализации образовательной программы:**

В ходе реализации образовательной программы используется смешанное обучение.

**Практическая подготовка:** осуществляется в профильных организациях и в МИЭТ, а также в их структурных подразделениях при проведении практических занятий, лабораторных работ, выполнении курсовых работ, прохождении учебной и производственной практик.

**Структура программы включает следующие блоки:**

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

**Объем программы** – 240 з.е.

**Объем программы, реализуемый за один учебный год** – составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

**Объем обязательной части, без учета объема ГИА** – не менее 30 процентов общего объема программы.

**Виды практик:**

- учебная;

- производственная.

Типы учебной практики: ознакомительная.

Типы производственной практики: технологическая (проектно-технологическая).

**ГИА:**

В ГИА входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

**Особенности реализации ОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:** при наличии инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется адаптация образовательной программы с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и нозологий этих обучающихся в соответствии с локальными нормативными актами МИЭТ.

### **Требования к абитуриенту**

Наличие документа о среднем (полном) общем образовании или о среднем профессиональном образовании. Иные требования устанавливаются Правилами приема в МИЭТ на конкретный учебный год.

## **4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направленность (профиль) конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на области и сферы профессиональной деятельности выпускников, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

### **4.1. Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере разработки и реализации стратегии продвижения товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет");

08 Финансы и экономика (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; осуществления внешнеэкономической деятельности);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики).

### **4.2. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников**

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

Задачи профессиональной деятельности выпускников:

- планирование деятельности организации и подразделений;
- подготовка производственного плана;
- разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;
- выбор способов организации производства инновационного продукта в различных условиях с использованием современных методов организации наукоемкого производства;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- составление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта для проведения финансового анализа информации за отчетный период;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- формирование плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта;
- прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта и оценка его эффективности;
- оценка эффективности проектов;
- разработка бизнес-плана развития организации;

- подготовка маркетингового исследования, включающая выявление проблемы, выбор инструментов и составление плана исследования, поиск источников первичной и вторичной маркетинговой информации;

- проведение маркетингового исследования, включающее сбор маркетинговой информации, её обработку и анализ, подготовку отчетов и рекомендаций;

- анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг;

- формирование предложений по совершенствованию товарной и (или) ценовой политики, системы сбыта и продаж на внутреннем и (или) зарубежном рынках, по повышению конкурентоспособности продукции;

- формирование предложений по совершенствованию системы продвижения товаров и услуг на внутренний и зарубежный рынки, в том числе с использованием возможностей информационно-телекоммуникационной среды «Интернет»;

- подготовка внешнеторгового контракта с целью реализации на внешний рынок товаров и (или) приобретения там ресурсов, включающая выбор условий сделки, формирование проекта договора и оценку уровня ограничений со стороны системы государственного регулирования ВЭД.

#### 4.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

##### универсальные (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

### **общефессиональные (ОПК):**

<b>Код и наименование общефессиональной компетенции выпускника</b>
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теорий.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### **профессиональные (ПК):**

<b>Код и наименование профессиональной компетенции выпускника</b>	<b>Трудовая функция из ПС, на основе которой сформулирована компетенция</b>	<b>Обобщенная трудовая функция</b>	<b>Профессиональный стандарт</b>
<b>Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности</b>			
ПК-1 Способен оценивать уровень организации производства, формировать текущие планы и прогнозировать развитие производства	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства (А/01.6)	А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства

		структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). Уровень квалификации 6	
ПК-2 Способен оценивать уровень инновационной активности компании и владеть методами управления стадиями инновационного цикла создания новой продукции	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства (А/01.6)	А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). Уровень квалификации 6	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства
	Тактическое управление процессами организации производства (А/02.6)		
<b>Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности</b>			
ПК-3 Способен составлять финансовую отчетность для проведения финансового анализа, оценивать результаты деятельности и определять пути улучшения финансового состояния компании	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности (В/01.6)	В. Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта. Уровень квалификации 6	08.002 Бухгалтер
	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками (В/04.6)		
ПК-4. Способен осуществлять финансово-экономическую подготовку инвестиционных проектов	Разработка инвестиционного проекта (А/01.6)	А. Подготовка инвестиционного проекта. Уровень квалификации 6	40.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
ПК-5 Способен проводить маркетинговые исследования и формировать предложения по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на основе результатов исследования	Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6)	А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Уровень квалификации 6	08.035 Маркетолог
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		

ПК-6 Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач сбыта	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (I/01.6)	Н. Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». I. Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Уровень квалификации 6	06.043 Специалист по интернет-маркетингу
ПК-7 Способен подготавливать внешнеторговый контракт	Подготовка к заключению внешнеторгового контракта (B/01.6)	В. Осуществление внешнеэкономической деятельности организации. Уровень квалификации 6	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности
ПК-8 Способен применять знания и умения в области маркетинговых исследований и управления в практической деятельности.	Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6)	А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Уровень квалификации 6	08.035 Маркетолог
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)		

## 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Общие условия реализации ОП

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МИЭТ – ОРИОКС (<https://orioks.miet.ru>) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Корпоративная информационно-технологическая платформа ОРИОКС обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ОП;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

### **5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОП**

Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения образовательной программы приведено в соответствующих рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

### **5.3. Кадровые условия реализации ОП**

Не менее 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), систематически ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемого модуля (дисциплины).

Не менее 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

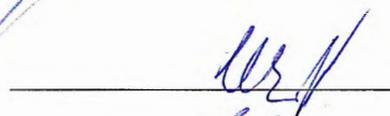
#### **РАЗРАБОТЧИК**

Зав. кафедрой МиУП  
к.ф.-м.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ С.П.Олейник

#### **СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе

  
\_\_\_\_\_ И.Г.Игнатова

Директор ДРОП

  
\_\_\_\_\_ Н.Ю.Соколова

Начальник АНОК

  
\_\_\_\_\_ И.М. Никулина