

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Беспалов Владимир Александрович  
Должность: Ректор МИЭТ  
Дата подписания: 04.09.2023 11:28:26  
Уникальный программный ключ:  
ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f39a06a0868e2d12c01

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Московский институт электронной техники»

Кафедра Истории России, государства и права



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
И.Г. Игнатова  
« 7 » *сентября* 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративная культура»**

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль) – «Управление проектами»

Форма подготовки - заочная

2020 г.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенции ОП	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения Подкомпетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.КорКул Способен понимать и анализировать социально-культурные процессы	<b>Знания:</b> принципов социальной и этической ответственности личности в процессе организационной деятельности <b>Умения:</b> анализировать идеологические и ценностные системы при социальном взаимодействии, используя знания о национальных особенностях корпоративных культур. <b>Опыт деятельности:</b> в применении в своей деятельности результатов анализа специфики разнообразных корпоративных культур, правил и норм конкретной организации

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине:  
для освоения данной дисциплины необходимо иметь основы социо-гуманитарных знаний в объеме среднего образования по экономике, основам права и истории.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕТ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
2	3	2	72	4	68	ЗаО

#### 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование Модуля	Контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
1. Корпоративная культура компании	2	34	1. Контрольная работа по модулю №1
			2. Контроль выполнения итогового задания по модулю №1. Эссе с библиографическим списком: «Национальные особенности корпоративных культур»
2.Формирование и особенности функционирования корпоративных культур	2	34	Контроль выполнения итогового проекта по анализу корпоративной культуры конкретной организации

#### 4.1. Самостоятельное изучение теоретического материала

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	2	<b>Понятие корпоративной культуры. Организация и корпоративная (организационная) культура.</b> Историческая эволюция отношений между экономикой и культурой. Понятие корпоративной культуры, ее структура и содержание. Определения корпоративной культуры.
	2	<b>Корпоративная культура как система.</b> Уровни и элементы культуры организации. Миссия организации, ценности, нормы, ритуалы. Понятие и виды субкультур. Этапы формирования корпоративной культуры.
	2	<b>Корпоративная индивидуальность. Национальные особенности формирования культуры компании.</b> Факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на эффективность организации. Стиль, имидж компании. Корпоративная репутация и ее формирование. Корпоративный кодекс. Лекция с применением видео и интерактивных технологий.

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
	2	<b>Культурный треугольник: коммуникация, организация, руководство.</b> Понятие социокультурной коммуникации. Семиотическое понимание культуры. Сущность семиотического подхода. Коммуникативное поведение в организации. Языки и коды культуры организации.
2	2	<b>Современные подходы к типологии организационной культуры.</b> Типы культур. Современные методы диагностики и оценки эффективности корпоративной культуры.
	2	<b>Лидер и основные теории лидерства.</b> Основные концепции лидерства. Место лидерства в организации. Лидер и власть. Лидер организации как носитель корпоративных ценностей. Особенности процесса принятия решений.
	2	<b>Стили управленческой деятельности.</b> Факторы, определяющие стиль руководства. Выбор стиля руководства. Методы разрешения конфликтов.
	2	<b>Специфика формирования корпоративной культуры в современной России.</b> Особенности формирования организационной культуры в России. Разновидности корпоративных отношений.

#### 4.2. Самостоятельное выполнение практических заданий

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	2	<b>Место корпоративной культуры в социокультурной системе общества.</b> 1. Понятие корпоративной культуры. 2. Отличие культуры организации от культуры общества. 3. Современные концепции корпоративной культуры. 4. Основные типы и модели организационных культур.
	2	<b>Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры. Национальные особенности корпоративных культур</b> 1. Корпоративизм. Современные теории корпоративизма. 2. Национально-культурные аспекты управления. 3. Специфика организационных форм в условиях глобализации. 4. Корпоративная культура многонациональных корпораций.
	2	<b>Корпоративная культура как система.</b> 1. Уровни культуры организации 2. Доминирующая культура и субкультуры в корпорации, их виды. 3. Контркультуры в корпорации.

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
	2	<p><b>Основные элементы корпоративной культуры.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Миссия организации, цели организации.</li> <li>2. Ценности как основа корпоративной культуры. Корпоративные ценности - декларируемые и реально существующие</li> <li>3. Корпоративные нормы.</li> <li>4. Языки, символы, обряды и ритуалы. Стиль.</li> </ol>
2	2	<p><b>Корпоративная культура и организационная коммуникация</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семиотика корпоративной культуры</li> <li>2. Система информирования и обратной связи.</li> <li>3. Коммуникативное поведение в организации. Формальные и неформальные коммуникации.</li> <li>4. Организационно-культурные особенности проведения деловых бесед и совещаний.</li> <li>5. Социально-психологический климат.</li> </ol>
	2	<p><b>Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы формирования корпоративной культуры.</li> <li>2. Изменение и развитие корпоративных культур. Факторы, определяющие изменения организационной культуры.</li> <li>3. Современные методы диагностики, анализа и критерии оценки корпоративной культуры.</li> <li>4. Стратегии совершенствования корпоративной культуры.</li> <li>5. Корпоративная культура и PR.</li> </ol>
	2	<p><b>Лидерство и основные теории лидерства. Корпоративная культура и конфликты в организации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные теории лидерства.</li> <li>2. Лидерство и власть. Стиль руководства и лидерства.</li> <li>3. Взаимодействие руководителя и группы.</li> <li>4. Корпоративная культура и конфликты в организации.</li> <li>5. Методы разрешения конфликтов. Переговорный процесс в разрешении конфликтов.</li> </ol>
	2	<p><b>Преобразование корпоративной культуры.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ системы корпоративных норм и правил конкретной организации.</li> <li>2. Предложения по совершенствованию элементов содержания конкретной корпоративной культуры.</li> <li>3. Предложения по продвижению корпоративной культуры на различных структурных уровнях.</li> </ol>

#### 4.3. Лабораторные работы

*Не предусмотрены*

#### 4.4. Дополнительные виды самостоятельной работы

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	4	Подготовка к контрольной работе по модулю №1.
	10	Подготовка и выполнение итогового задания по модулю №1: Составление библиографического списка по теме и написание эссе
2	20	Подготовка и выполнение проекта по анализу корпоративной культуры конкретной организации
	2	Подготовка к зачету

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрены*

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

#### Модуль 1. «Корпоративная культура компании»

- ✓ *Теоретический материал*
- ✓ *Задания для СРС*
- ✓ *Методические указания по написанию эссе*

#### Модуль 2: «Формирование и особенности функционирования корпоративных культур»

- ✓ *Теоретический материал*
- ✓ *Задания для СРС*
- ✓ *Методические указания по работе с внешними электронными ресурсами*
- ✓ *Методические указания к заданию по анализу конкретной корпоративной культуры.*

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#### Литература

1. Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: Учебник / Т.Н. Персикова. - М. : Логос, 2014. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4: 363-30.
2. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450458> (дата обращения: 11.09.2020).
3. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451227> (дата обращения: 11.09.2020).

4. Матвеева, Л. В. Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 121 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09865-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437418> (дата обращения: 11.09.2020).

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ЭБС Юрайт : biblio-online.ru: образовательная платформа. - Москва, 2013 - . - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизованных пользователей МИЭТ.

2. Лань: электронно-библиотечная система.- Санкт-Петербург, 2011-. - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 30.09.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей МИЭТ.

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей

4. Федеральный образовательный портал. Экономика, социология. Менеджмент : сайт. – Москва, 2020. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/books/16000365/> (дата обращения: 19.09.2020).

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта преподавателя.

В процессе обучения для самостоятельной работы используются **внутренние электронные ресурсы** (<http://orioks.miet.ru>) и **внешние электронные ресурсы**:

- ✓ Мясоедов Сергей Павлович Кросс-культурный менеджмент. Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС при Президенте РФ URL: <https://www.youtube.com/watch?v=eSKtDVLUH6g> (дата обращения: 12.09.2020)
- ✓ Балабанова Е. С. Организационное поведение. Вторая часть. URL: [\(388\) Организационное поведение. Вторая часть курса - YouTube](#) (дата обращения: 12.09.2020).
- ✓ Морозова Л. Управление изменениями URL:<https://www.youtube.com/watch?v=Le1j4PAY0ow> (дата обращения: 12.09.2020).

### Онлайн-курсы:

Интуит «Маркетинговые коммуникации в информационном обществе» URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3583/825/info> (дата обращения: 12.09.2020).

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины студенту необходима компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ.

Необходимое программное обеспечение:

Операционная система Windows

Пакет программ Microsoft Office;

Браузер

## 10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

**ФОС по подкомпетенции УК-1.КК** Способен выработать стратегии разрешения проблемной ситуации в организации.

**ФОС по подкомпетенции УК-3.КК** Способен выработать и реализовывать командную стратегию в организации

**ФОС по подкомпетенции УК-5.КК** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе социального взаимодействия

**ФОС по подкомпетенции УК-6.КК** Способен определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 11.1. Особенности организации процесса обучения

Особенность обучения с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий заключается в самостоятельном освоении дисциплины. В соответствии с графиком обучения, выданным перед началом обучения и имеющимся в ОРИОКС, выполняйте все учебные мероприятия.

В процессе изучения курса преподавателем проводятся **консультационные занятия, обсуждение результатов выполнения контрольных мероприятий**. На консультациях студентам даются пояснения по вызывающим трудности разделам дисциплины, проводится разбор ошибок, допущенных при тестировании и выполнении контрольных работ. Задать вопрос преподавателю можно по электронной почте или по Skype.

Промежуточная аттестация может проходить как с использованием дистанционных образовательных технологий так и очно.

## 11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется балльная накопительная система.

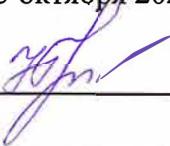
Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре (в сумме 90 баллов), и сдача зачета (10 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

### РАЗРАБОТЧИК:

Доцент ИРГиП, к.ист.н.  /Г. В. Попова/

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная культура» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Управление проектами», форма подготовки – заочная, разработана на кафедре Истории России, государства и права и утверждена на заседании кафедры 5 октября 2020 года, протокол № 2

Заведующий кафедрой ИРГиП  /Н.Ф. Гриценко /

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой МиУП

Заведующий кафедрой МиУП  /С.П. Олейник/

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК  /И.М. Никулина/

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/Директор библиотеки  /Т.П. Филиппова /