

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 04.09.2023 10:46:14

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная культура»

Направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профили) – «Лаборатория дизайна»

Уровень образования - магистратура

Форма подготовки – очно-заочная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение знаний о корпоративной культуре, ее гуманитарном аспекте, национальных особенностях, методах формирования и развития эффективной корпоративной культуры, ее принципов, идеалов и ценностей с учетом информационных процессов в современной социокультурной ситуации

Задачи дисциплины: изучение основных подходов к феномену корпоративной культуры;

- анализ корпоративной культуры в ее гуманитарном аспекте;
- рассмотрение исторической эволюции отношений между экономикой и культурой;
- изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры, способов мотивации, разрешения конфликтов, формирования команды в организации;
- формирование понятия об информационной составляющей корпоративной культуры;
- проведение сравнительного анализа существующих корпоративных культур;
- рассмотрение с методов и способов формирования корпоративной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Изучению дисциплины предшествует формирование компетенций бакалавриата в дисциплинах «История», «Философия», «Социокультурные процессы в современном мире», «Правоведение», «Экономика и организация производства».

Формируемые в процессе изучения дисциплины компетенции в дальнейшем углубляются выполнением индивидуальных заданий НИР и практики и служат основой для выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает в себя следующие разделы: «Корпоративная культура компании» и «Формирование и особенности функционирования корпоративных культур», в которых рассматриваются проблемы корпоративной культуры как системы, типология, факторы и национальные особенности формирования корпоративных культур, коммуникация, лидерство в организации, а также стили управленческой деятельности, разрешение конфликтов, современные методы диагностики и оценки эффективности корпоративной культуры.

Разработчик:

Доцент Института ВП СГН, к. ист.н., доцент

Попова Т. В.