

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 15:58:39

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

Информационная культура

(факультатив)

Направление подготовки – 28.03.03 «Наноматериалы»

Профиль - «Инженерия наноматериалов»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины заключаются в формировании компетенций в области социокультурной коммуникации, в том числе при помощи электронных средств, в выработке у обучающихся навыков практической работы с информационными ресурсами, а также формирование навыков использования, создания и обработки информации социокультурного характера.

Задачи:

- изучение сущности, особенностей функционирования культуры как информации, через видение культуры как информационно-семантического феномена;
- формирование понятия об основах информационной гигиены;
- Получения навыка применения информационных и коммуникационных технологий поиска, приобретения, использования, оценки и обновления знаний о современной социокультурной ситуации;
- рассмотрение современных видов и форм коммуникации для стимулирования активности, самостоятельности и развития творческих способностей;
- изучение принципов, идеалов и базовых ценностей, формирующих восприятие информации в различных социокультурных контекстах и средах;
- знание способов и приемов развития коммуникативно-личностного потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Для освоения данной дисциплины необходимо иметь основы гуманитарных знаний в объеме программы среднего образования по обществознанию, экономике, политической и экономической географии, всемирной истории, а также в объеме курсов бакалавриата по философии и истории.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает в себя следующие разделы: «Информация и культура», «Информационная культура личности». В них рассматриваются сущность, особенности функционирования культуры как информации, через видение культуры как информационно-семантического феномена; основы информационной гигиены; способы и приемы развития коммуникативно-личностного потенциала; основные коммуникационные возможности в электронной среде; принципы, идеалы и базовые ценности, формирующие восприятие информации в различных социокультурных контекстах и средах; основные информационные и коммуникационные технологии поиска, приобретения, использования, оценки и обновления знаний о современной социокультурной ситуации в нашей стране и мире

Разработчик:

Доцент кафедры ИРГиП, к. ист.н., доцент Попова Т. В.