

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Беспалов Владимир Александрович
Должность: Ректор МИЭТ
Дата подписания: 04.09.2023 10:56:01
Уникальный программный ключ:
ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8d8e82508b01

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
Московский институт электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Г. Балашов

«12» *сентября* 2023 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки — 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) — «Бизнес-аналитика»

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессорной деятельностью организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.ССА Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>Знания: - современных технологий и инструментов стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей - особенностей разработки и проблем реализации стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности.</p> <p>Умения: - использовать методы стратегического анализа для определения тенденций изменения рыночных возможностей; - разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.</p> <p>Опыт деятельности: в построении бизнес-моделей развития инновационных направлений деятельности организации.</p>

<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.ССА Способен выполнять научно-исследовательские проекты (КР)</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов стратегического мышления и принципов обработки информационных потоков при выполнении научно-исследовательских проектов; - инструментов стратегического анализа для обоснования и выполнения научно-исследовательских проектов. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и получать результаты научно-исследовательских проектов на основе анализа и синтеза информации; - на основе стратегических подходов выбирать методы для оценки научно-исследовательских проектов. <p>Опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в выборе и применении методов реализации научно-исследовательских проектов; - в аналитической оценке результатов научного исследования и формулировании выводов.
--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине – знания основ стратегического менеджмента. Умение формировать образ будущего, разрабатывать цели и стратегии развития и использовать навыки применения технологий стратегического менеджмента.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1	2	4	144	16	-	32	60	Экз(36), КР

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1. Введение в стратегический анализ	6	-	6	22	Тестирование
2. Технологии и методы стратегического анализа	6	-	16	22	Контроль выполнения практико-ориентированного задания Контроль выполнения теоретической части КР
3. Современные тенденции в окружающей среде бизнеса	4	-	10	16	Контроль выполнения практико-ориентированного задания Контроль выполнения практической части КР Рубежный контроль

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Тема 1. Стратегический анализ и его роль в системе инновационного развития организации. Основные понятия и определения. Значение стратегического анализа в системе новых рыночных возможностей и инновационных направлений деятельности фирмы.
	2	2	Тема 2. Подходы к аналитической работе. Понятие аналитики, принципы аналитической деятельности. Этапы выполнения стратегического анализа при разработке стратегии с учетом инновационных направлений деятельности фирмы. Информационная деятельность фирмы. Построение информационной базы. Стратегическое мышление и ловушки анализа. Система FAROUT.
	3	2	Тема 3. Методы анализа внешней среды. Анализ разногласий. Анализ уровней окружающей среды. Анализ посредников. Анализ сценария.
2	4	2	Тема 4. Методы конкурентного анализа. Анализ «слепых» зон. Выбор СОИ компании. Анализ индивидуальных характеристик конкурентов. Метод исследования покупательской ценности.
	5	2	Тема 5. Особенность стратегических аналитических методов. Развитие матричных методов в стратегическом анализе. Анализ определения потенциала прибыльности отрасли. Методы определения конкурентных позиций фирмы. Методы стратегического соответствия внутренних ресурсов и возможностей фирмы с внешними условиями окружающей среды.
	6	2	Тема 6. Методы принятия стратегических решений на основе математического моделирования. Методы принятия стратегических решений в условиях риска. Методы принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности. Методы построения бизнес-моделей.
3	7	2	Тема 7. Социально-экономические и конкурентные изменения стратегических приоритетов. Новые направления стратегического мышления. Глобализация и ее влияние на стратегические решения.
	8	2	Тема 8. Организация: ремоделирование и новые подходы к руководству фирмой. Структуры, основанные на потенциальных возможностях. Новые способы руководства.

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Практическое занятие по теме 1. Установление связей между сбором данных и этапами анализа. Дискуссия.
	2	2	Практическое занятие по теме 2. Практико-ориентированное задание «Разработка информационной базы для анализа ситуации».
	3	2	Практическое занятие по теме 3. Практико-ориентированное задание. «Сбор данных для анализа внешней среды организации, представленной в ситуации»
2	4, 5	4	Продолжение практического занятия по теме 3. Практико-ориентированное задание «Анализ внешней среды организации». Применение методов анализа внешней среды (анализ разногласий, анализ сценария, анализ уровней окружающей среды) Выводы по результатам анализа.
	6, 7	4	Практическое занятие по темам 4, 5. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ внутренних возможностей организации» Определение и сбор дополнительных данных для организации. Применение стратегических аналитических методов в ходе анализа (Матричные методы, методы стратегического соответствия ресурсов и возможностей фирмы) Выводы по результатам анализа
	8, 9	4	Практическое занятие по темам 4, 5 Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ и оценка конкурентов и определение конкурентных позиций фирмы» с применением методов выявления потенциальных источников экономического преимущества фирмы. Выводы по результатам.
	10, 11	4	Практическое занятие по теме 6 Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. Использование методов математического моделирования для разработки бизнес-модели и принятия стратегических решений по результатам анализа ситуации (расчет рисков и использование методов принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности) Выводы по результатам анализа.

3	12, 13	4	Практическое занятие по темам 7, 8 Практико-ориентированное задание «Анализ социально-экономических и конкурентных изменений в отрасли, их влияние на организацию» На основе математических моделей определяются тенденции экономических и технологических изменений в отрасли. Выводы по результатам анализа.
	14 - 16	6	Практическое занятие по теме 8. Практико-ориентированное задание. Подведение итогов работы над ситуацией Обобщение материала по анализу ситуации, написание отчета и общих выводов. Подготовка презентации.

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	12	Изучение теоретических подходов, инструментов, технологий для разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.
	10	Подготовка к тестированию.
2	12	Выполнение практико-ориентированных заданий.
	10	Подготовка и выполнение курсовой работы (теоретической части).
3	4	Выполнение практико-ориентированных заданий и подготовка их к защите.
	6	Подготовка и выполнение курсовой работы (практической части).
	4	Подготовка к рубежному контролю.
	2	Прохождение тестирования.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Модуль 1.

1. Построение сбалансированной системы показателей для конкретной фирмы.
2. Разработка информационной базы для выполнения стратегического анализа конкретной организации.
3. Анализ и критическая оценка методов стратегического анализа.
4. Анализ внешней среды конкретной организации.

Модуль 2.

1. Анализ и оценка факторов, влияющих на внешнюю среду конкретной организации.
2. Анализ клиентов конкретной фирмы.
3. Анализ бизнес-процессов фирмы.

Модуль 3.

1. Расчет и анализ стратегических показателей, и выявление «слепых» зон конкретной фирмы.
2. Выбор бизнес-моделей для принятия стратегических решений.
3. Принятие решений в условиях определенности и неопределенности на примере конкретной ситуации.
4. Выявление потенциальных возможностей деятельности фирмы и разработка рекомендаций по ее инновационному развитию.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

Модули 1 - 3

- ✓ Методические указания студентам по выполнению практико-ориентированных заданий.
- ✓ Методические указания по выполнению курсовой работы.
- ✓ Методические указания студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Вопросы к экзамену.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Костина Г.Д. Современный стратегический анализ: учебное пособие (для подготовки магистров по направлению "Менеджмент организации") / Г.Д. Костина; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2014. - 188 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0768-0.
2. Моисеева Н.К. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации") / Н.К. Моисеева, Г.Д. Костина; М-во образования и науки РФ, МГИЭТ(ГУ); Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2010. - 220 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0593-8.
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа [Текст]: [Учеб. пособие] / А.А. Томпсон-мл, Стрикленд III А.Дж.; [пер. с англ.]. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2.

Периодические издания

1. Экономические и социально-гуманитарные исследования: научный журнал / Нац. исследоват. ун-т "МИЭТ"; Председатель ред. совета Ю.А. Чаплыгин. - М.: МИЭТ, 2014.
2. Стратегический менеджмент / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2007 -. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-36.html> (дата обращения: 20.12.2022).
3. Маркетинг и маркетинговые исследования / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 1996 -. - URL: <https://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 20.12.2022).

4. Управление проектами и программами / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, – URL: <https://grebennikon.ru/journal-20.html#volume2020-3> (дата обращения: 20.12.2022).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. – Москва, 2020-. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 20.12.2022).
2. Юрайт: образовательная платформа. - Москва, 2013 - . - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 20.12.2022). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ.
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 20.12.2022).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используется смешанное обучение, которое основано на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде.

Обучение может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС (<http://orioks.miet.ru>).

Применяются следующие модели обучения: «Расширенная виртуальная модель».

«Расширенная виртуальная модель» предполагает обязательное присутствие студентов на очных учебных занятиях с официальным преподавателем с последующим самостоятельным выполнением индивидуального задания. Работа поводится по следующей схеме: аудиторная работа (семинар с отработкой типового задания в мини-группах с последующим обсуждением) - СРС (онлайновая работа с использованием онлайн-ресурса в т.ч. для организации обратной связи с обсуждением, рецензированием с последующей доработкой и подведением итогов).

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта, Zoom.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются внутренние электронные ресурсы в формах видеолекций, тестирования в ОРИОКС.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

1. ФОС по подкомпетенции ОПК-4 «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций».
2. ФОС по подкомпетенции ОПК-5 «Способен выполнять научно-исследовательские проекты».

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС//URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Посещение лекций и семинаров обязательно. Дополнительной формой контактной работы являются консультации. Консультации проводятся лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, еженедельно. На консультации также обсуждаются задачи повышенного уровня сложности.

Помимо индивидуальной и групповой работы на практических занятиях, студенты выполняют практико-ориентированные задания, предоставляют отчет и презентацию по их результатам. При проведении консультирования используются современные технологии дистанционного взаимодействия (WhatsApp – мессенджер, электронная почта, Zoom).

Кроме того, в процессе обучения используются дискуссии, смешанные технологии, мозгового штурм и т.д.

Результаты заданий СРС публично представляются на практических занятиях.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется балльная накопительная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре (в 100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий приведены ниже в таблице (см. также журнал успеваемости на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>).

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н, доцент _____  /А.В. Торгашова/

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Бизнес-аналитика» разработана на кафедре «Маркетинг и управление проектами» и утверждена на заседании кафедры «28» декабря 2022 года, протокол № 6.

Заведующий кафедрой МиУП



/С.П.Олейник/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

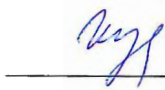
Начальник АНОК



/ И.М.Никulina /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

Директор библиотеки



/ Т.П.Филиппова /