

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:03:25

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ff11149164d1148464d1157354673647380302

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Электронный бизнес»

Направленность подготовки – «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Уровень образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является развитие у студентов способности организации бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Задачи дисциплины:

- сформировать знания моделей электронной коммерции и формы их организации, видов электронных платежных систем;
- сформировать умение выбирать эффективные инструменты для предприятия в целях реализации системы электронной коммерции и осуществлять управление ими;
- сформировать навыки использования средств новых информационных технологий, программного обеспечения и общих подходов при организации бизнеса в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы (является элективной), формирует компетенцию ПК-6 «Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для решения задач сбыта».

Для освоения дисциплины должны быть изучены следующие дисциплины или модули образовательной программы: «Информатика», «Компьютерная практика», «Стратегический менеджмент», «Основы управления проектами».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает три модуля: «Интернет-маркетинг и интернет-реклама», «Электронная коммерция», «Технологии электронных коммуникаций».

Разработчик:

Доцент кафедры МиУП, к.т.н., доцент Пущин М.Н.