

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:29:24

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«Бизнес-планирование проектов»

Направление подготовки - 09.03.03 - «Прикладная информатика»

Профиль - «Системы корпоративного управления»

Уровень образования - «бакалавриат»

Форма обучения - «очная», «заочная»

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью является способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ИС).

Задачами являются:

- Изучение основных этапов развития инновационного проекта, структуры затрат на организацию производства, методов планирования цены на продукцию, технологий продвижения товаров или услуг;
- Приобретение практических навыков проводить анализ бизнес-предложения, определять значение финансовых потоков, определять эффективность проекта и инвестиций в проект, проводить учет интеллектуальной собственности, включать интеллектуальную собственность в хозяйственный оборот предприятия;
- Приобретение навыков практического опыта проведения анализа проекта и управления им в случае его реализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования: сформированность компетенций, определяющих готовность формулировать цель и результаты проекта, определять границы проекта с учетом ожиданий заинтересованных сторон, формировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, идентифицировать риски проекта, осуществлять мониторинг и контроль рисков проекта.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Практические занятия (включая лабораторные работы): Оформление бизнес-плана. Краткое описание или резюме проекта. Разновидности рисков и учет их влияния на финансовые показатели. Методы разработки инноваций. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. Инвестиционный план. Интегральные оценки проектов. Инвестиционная программа проекта с использованием базы данных AE-Projekt. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. Оценка емкости рынка. Анализ эффективности проекта с использованием базы данных AE-Projekt. Методы определения целевых клиентов. Анализ специальных рисков проекта.

Разработчик: Профессор Института СПИНТех,

д.т.н., профессор В.Л.Горбунов