

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:29:24

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ff1149264114e464d115735467364709803e032e16602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Электронная коммерция»

Направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль) - «Системы корпоративного управления»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является развитие у студентов способности осуществлять коммерческую деятельность предприятия посредством Интернет-технологий.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания моделей электронной коммерции и формы их организации, видов электронных платежных систем;
- сформировать умение выбирать эффективные инструменты для предприятия в целях реализации системы электронной коммерции и осуществлять управление ими;
- сформировать навыки использования средств новых информационных технологий, программного обеспечения и общих подходов при организации бизнеса в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы, формирует подкомпетенцию ПК-5.ЭК «Способен осуществлять коммерческую деятельность предприятия посредством Интернет-технологий».

Для освоения дисциплины должны быть изучены следующие дисциплины или модули образовательной программы: «Информатика», «Компьютерная практика», «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает три модуля: «Интернет-маркетинг и интернет-реклама», «Электронная коммерция», «Технологии электронных коммуникаций».

Разработчик:

Доцент кафедры МиУП, к.т.н., доцент Пущин М.Н.