Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Беспалов Владимир Александрович
Должность: Ректор МИЭТ
Дата подписания: 01.09.2023 16:03:23
Уникальный программный ключ:
ef5a4fe6ed0ff[illegible]

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»
Уровень образования – бакалавр
Форма обучения – очная.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать способность осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации, используя методы проведения маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о методах и инструментах проведения маркетинговых исследований;
- сформировать умения осуществлять поиск, применять методы сбора, проводить обработку и анализ маркетинговой информации;
- приобрести опыт реализации технологии проведения маркетинговых исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине:

- Обучающийся знает основы формирования спроса и особенности использования инструментов комплекса маркетинга для разработки мероприятий по увеличению объемов продаж, а также основы статистического анализа данных.
- Обучающийся умеет анализировать спрос и разрабатывать мероприятия с использованием инструментов комплекса маркетинга по увеличению объемов продаж.
- Обучающийся имеет опыт деятельности в области анализа спроса и разработки мероприятий по увеличению объемов продаж, а также может применять основные методы статистического анализа данных.

Выходные требования к дисциплине: знания методов и инструментов проведения маркетинговых исследований, сформированные умения осуществлять поиск, применять методы сбора, проводить обработку и анализ маркетинговой информации, приобретенный опыт реализации технологии проведения маркетинговых исследований.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Маркетинговые исследования» состоит из одного модуля:

Модуль 1. Маркетинговые исследования.

Разработчик:
доцент, к.э.н., доцент Игрунова О.М.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 021B3F91004AAD61874DBC90987DB30618
Владелец: Беспалов Владимир Александрович
Действителен: с 17.06.2021 до 17.06.2022