

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 14:08:00

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffaf511af200a81b494640c107334f736d78c618b6ea882b8d602

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Деловой иностранный язык»

Направление подготовки – 09.03.04 «Программная инженерия»

Направленность (профиль) – «Программные компоненты информационных систем»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения – очная

#### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель:** формирование у студентов иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (ИПКК), позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке.

#### **Задачи:**

овладение знаниями лексических и грамматических средств, необходимых для деловой коммуникации на английском языке;

формирование умения использовать изученные лексические и грамматические средства для:

1) понимания основной идеи текста на общепрофессиональную тему (при чтении и аудировании);

2) составления письменной аннотации текста на общепрофессиональную тему;

3) передачи на государственном языке Российской Федерации содержания текста на общепрофессиональную тему в письменной форме с использованием словаря.

развитие умения подготовить устный доклад на английском языке на общепрофессиональную тему; отвечать на заданные по докладу вопросы; задавать вопросы другим докладчикам.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучению дисциплины предшествует формирование общекультурных компетенций в дисциплине «Иностранный язык» в общеобразовательной школе, а также формирование ИПКК в дисциплине «Иностранный язык» (1-3 семестр обучения в вузе).

Формируемые в процессе изучения дисциплины компетенции в дальнейшем углубляются изучением дисциплины «Иностранный язык для профессиональной коммуникации» в магистратуре.

#### 3. Краткое содержание дисциплины

Модуль включает следующие темы: Претензии и их урегулирование. Государство и экономика. Разделы контракта: санкции, форс-мажор, судебное разбирательство и арбитраж. Продвижение сбыта товаров: торговые посредники и дистрибьюторы, агентские соглашения. Менеджмент: основные функции менеджера, международный менеджмент. Международный бизнес: проблемы глобализации; электронные деньги и электронные торги.

#### **Разработчик:**

Доцент института ЛПО, к.п.н., доцент Давиденко Е.С.