

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:03:22

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76e8f8bea882b8d602

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Управление инновациями»**

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Уровень образования - «бакалавр»

Форма обучения - «очная»

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** – приобретение профессиональных компетенций на основе теоретических знаний, практических навыков и умения владеть методами управления инновационными процессами, организации инновационных циклов и оценки экономических последствий и эффективности инноваций.

**Основные задачи** – изучение теоретических основ управления инновациями; освоение методов организации этапов инновационного цикла; изучение влияния цикличности развития на экономику компании; изучение и освоение методов оценки инновационной активности компании; знание возможных источников финансовых ресурсов и условия их привлечения; освоение методов принятия инновационных решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

**Входные требования дисциплины:** изучение дисциплины базируется на умениях проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, которые сформированы у обучающегося в процессе изучения дисциплин “Теория менеджмента” и “Управление персоналом”.

**Выходные требования дисциплины:** в результате изучения дисциплины формируются знания факторов влияния на инновационную активность компании и способы оценки ее уровня; содержания стадий инновационного цикла создания новой продукции; умение применять методы и инструменты управления стадиями инновационного цикла создания новой продукции; опыт использования методов внутрифирменного планирования для расчета оптимальных временных параметров реализации инновационного цикла создания новой продукции.

### **3. Краткое содержание дисциплины**

**Раздел 1. Сущность и основные положения управления инновационным развитием.** Изучаются основные понятия и теоретические положения управления инновационной деятельностью предприятия.

**Раздел 2. Организация этапов инновационного цикла.** Изучается структура и содержание этапов инновационного цикла.

**Раздел 3. Управление организационно-экономическими процессами в период инновационных изменений.** Рассматриваются организационно-экономические аспекты реализации инновационных изменений.

### **Разработчик:**

Профессор кафедры ЭМФ, д.э.н., доцент А.Ю. Бударов