

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:08:50

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76e8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление инновациями»

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) - «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

Уровень образования - «бакалавр»

Форма обучения - очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – приобретение профессиональных компетенций на основе теоретических знаний, практических навыков и умения владеть методами управления инновационными процессами, организации инновационных циклов и оценки экономических последствий и эффективности инноваций.

Основные задачи – изучение теоретических основ управления инновациями; освоение методов организации этапов инновационного цикла; изучение влияния цикличности развития на экономику компании; изучение и освоение методов оценки инновационной активности компании; знание возможных источников финансовых ресурсов и условия их привлечения; освоение методов принятия инновационных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования дисциплины: изучение дисциплины базируется на умениях проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, которые сформированы у обучающегося в процессе изучения дисциплин “Теория менеджмента” и “Управление персоналом”.

Выходные требования дисциплины: в результате изучения дисциплины формируются знания факторов влияния на инновационную активность компании и способы оценки ее уровня; содержания стадий инновационного цикла создания новой продукции; умение применять методы и инструменты управления стадиями инновационного цикла создания новой продукции; опыт использования методов внутрифирменного планирования для расчета оптимальных временных параметров реализации инновационного цикла создания новой продукции.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и основные положения управления инновационным развитием. Изучаются основные понятия и теоретические положения управления инновационной деятельностью предприятия.

Раздел 2. Организация этапов инновационного цикла. Изучается структура и содержание этапов инновационного цикла.

Раздел 3. Управление организационно-экономическими процессами в период инновационных изменений. Рассматриваются организационно-экономические аспекты реализации инновационных изменений.

Разработчик:

Профессор кафедры ЭМФ, д.э.н., доцент

А.Ю. Бударов