

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:16:23

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736876c9b5e8320b0d00

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«История медиакультуры»

Направление подготовки - 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Направленность (профиль) – «Информационные технологии в дизайне»

2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательных программ:

Компетенции	Компетенции/ подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций/подкомпетенций
ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности	ОПК-3.ИМ Способен оперировать понятийным материалом в области развития медиакультуры, процесса массовой коммуникации и медийных воздействий	Знает историю развития средств медиа-коммуникаций для понимания социальных систем коммуникации Умеет находить подходы к исследованию роли медиа в общественных системах. Имеет опыт анализа медиа-контента для решения профессиональных проектных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования дисциплины

При изучении курса используются знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплин: «История», «Философия», «История дизайна, науки и техники», «Прикладные информационные программы».

Знания, полученные при изучении дисциплины «История медиакультуры» будут использованы при подготовке ВКР.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
4	7	2	72	32	-	-	40	ЗаО

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
	Лекции	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1. Медиакультура как предмет изучения	4			10	-
2. История развития медиакультуры	20	-	-	20	Контроль выполнения реферата
3. Медиа в контексте теорий	8	-	-	10	Контроль написания эссе

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1, 2	4	Медиакультура как предмет изучения
2	3	2	История развития медиакультуры
	4, 5	4	Устная речь и невербальная коммуникация.
	6, 7	4	Письмо и печать. История развития книгопечатания и рождение прессы

	8	2	Фотография. История.
	9	2	История и развитие кинематографа
	10	2	История развития радио и телевидения. Эволюция отечественного и зарубежного радио/телевещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.)
	11	2	Компьютерные технологии. История и развитие.
	12	2	Интернет и цифровая революция
3	13	2	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования.
	14	2	Место и роль медиа в современном мире.
	15	2	Медиа в России и зарубежных странах.
	16	2	Масс-медиа в контексте теорий.

4.2. Практические занятия

Не предусмотрены

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	2	Подготовка к интерактивным лекциям, проработка разделов для самостоятельного изучения: работа с учебниками и учебными пособиями, изучение Интернет ресурсов.
2	10	Подготовка к интерактивным лекциям, проработка разделов для самостоятельного изучения: работа с учебниками и учебными пособиями, изучение Интернет ресурсов.
	12	Написание реферата
3	12	Написание эссе
	4	Подготовка к интерактивным лекциям, проработка разделов для самостоятельного изучения: работа с учебниками и учебными пособиями, изучение Интернет ресурсов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1 «Медиакультура как предмет изучения»

- ✓ Конспект лекций 1, 2

Модуль 2 «История развития медиакультуры»

- ✓ Конспект лекций 3-12
- ✓ Методические рекомендации студентам по дисциплине «История мультимедиа»

Модуль 3 «Медиа в контексте теорий»

- ✓ Конспект лекций 13-16
- ✓ Методические рекомендации студентам по дисциплине «История мультимедиа»

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Ковешникова Н.А. История дизайна: Учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2015. - 256 с. - (Университетский учебник). - ISBN 978-5-370-03452-7

2. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну : монография / Н. Б. Кириллова. — 2-е изд.; перераб. и доп. — Москва : Академический Проект, 2020. — 448 с. — ISBN 978-5-8291-2677-3. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133155> (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. eLIBRARY.RU : Научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 05.11.2020). - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

2. Pinterest (Пинтерест): Онлайн-платформа: сайт. – URL: www.pinterest.com (дата обращения: 31.10.2020). – Режим доступа: свободный.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации дисциплины используются интерактивные образовательные технологии: Проблемные лекции.

При проведении проблемных лекций новые знания вводятся через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются:

- Корпоративная информационно-технологическая платформа ОРИОКС

(<http://orioks.miet.ru>)

– designprosmotr.ru ресурс является крупнейшей площадкой современного дизайна, который собирает и объединяет графических дизайнеров, маркетологов, PR-менеджеров.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru>)

2. <https://e.lanbook.com>

3. поисковая система www.yandex.ru

4. designprosmotr.ru ресурс является крупнейшей площадкой современного дизайна, который собирает и объединяет графических дизайнеров, маркетологов, PR-менеджеров.

5. внутренние электронные ресурсы

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Персональный компьютер (1.шт.), мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет.	Операционная система Windows; Acrobat Reader DC; Microsoft Office
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ОРИОКС	Операционная система Windows; Microsoft Office; интернет-браузер; Acrobat Reader DC.

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции ОПК-3.ИМ «Способен оперировать понятийным материалом в области развития медиакультуры, процесса массовой коммуникации и медийных воздействий».

Фонд оценочных средств представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Интерактивные проблемные лекции-беседы проводятся по каждому из модулей или его важному подмодулю. Их проведение сводится к связному, развернутому комментированию учащимися подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающих тему данной лекции. Преподаватель отслеживает правильность суждений и выводов. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения, озадачиванием слушателей вопросами информационного и проблемного характера, построением с учетом ответов с мест своих дальнейших рассуждений по излагаемой теме, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие материала. По вопросам, вызвавшим наибольший интерес, и проблемным вопросам преподаватель инициирует дискуссию, оценивая при этом не только степень усвоения материала, но и уровень аргументации своего мнения студентом и владения устной речью. Вопрос, ответ на который является предметом дискуссии, преподаватель формулирует предварительно.

СРС предполагает анализ дополнительной литературы с целью более глубокого освоения изучаемой темы и подготовки докладов и сообщений, а также выполнение конкретных ДЗ для закрепления теоретического материала.

По дисциплине предусматривается написание реферата по теме одного из пройденных модулей, в рамках которого студент прорабатывает темы, предложенные для самостоятельного изучения, или выбирает темы по заинтересовавшим его проблемам в области благоустройства или дизайна среды. Приветствуется выбор темы реферата, связанной с выполняемыми дизайнерскими проектами в рамках базовых дисциплин программы.

Во время подготовки эссе учащиеся получают опыт анализа медиа-контента для решения профессиональных проектных задач

Контроль выполнения самостоятельной работы по написанию эссе проводится на последнем практическом занятии семестра, студенты излагают содержание написанного, отвечают на вопросы, участвуют в дискуссии.

Проверка сформированности компетенции проводится в рамках промежуточной аттестации, включающей *тестовый опрос*, для проверки усвоения знаний, а также *практические задания* на анализ профессионального текста.

12.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется балльная накопительная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре (в сумме 54), активность в семестре (в сумме 16 баллов) и зачет (30 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных

мероприятий приведены ниже в таблице (см. также журнал успеваемости на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>).

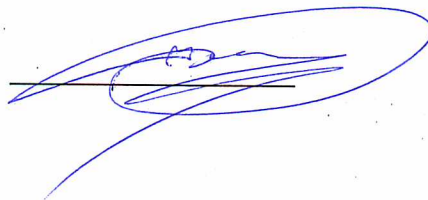
РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель кафедры ИГД

 / Мироненко Т.А. /

Рабочая программа дисциплины «История медиакультуры» по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», направленности (профилю) - «Информационные технологии в дизайне» разработана на кафедре Инженерной графики и дизайна и утверждена на заседании кафедры 30 сентября 2020 года, протокол № 2.

Заведующий кафедрой ИГД

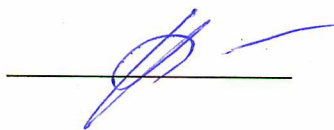


/Соколова Т.Ю./

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК



/ И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

Директор библиотеки



/ Т.П.Филиппова/