

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) - «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.ОУП), способности управлять своим временем на основе современных концепций, методов и технологий тайм-менеджмента (УК-6.ОУП), способности разрабатывать бизнес-планы создания и развития организации (ОПК-4.ОУП).

Задачи дисциплины:

- сформировать знания: современных подходов к организации проектной деятельности для решения профессиональных задач, функционала средств автоматизации процессов управления проектами, концепций и методов тайм-менеджмента, направленных на повышение эффективности деятельности; назначения бизнес-планов и основных требований к их разработке;
- сформировать умения: формулировать цель и результаты проекта, определять границы проекта с учетом ожиданий заинтересованных сторон, формировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, идентифицировать риски проекта, осуществлять мониторинг и контроль рисков проекта, выбирать инструменты оптимизации использования времени с целью повышения личной эффективности; применять технику составления бизнес-планов;
- создать условия для приобретения опыта деятельности: в разработке расписания проекта с помощью метода календарно-сетевое планирование, исходя из имеющихся материальных и трудовых ресурсов и ограничений, формировании бюджета и применении методов оценки эффективности проекта, разработке плана коммуникаций проекта, использовании инструментов управления качеством проекта; в использовании технологии и инструментов планирования и оптимизации использования времени в решении практических задач; в разработке элементов бизнес-планов создания и развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и наряду с другими дисциплинами участвует в формировании компетенций УК-2, УК-6, ОПК-4. Входные требования к дисциплине: знание основных понятий и законов экономики, принципов, методов и средств управления организацией, умение анализировать экономические явления и рассчитывать основные экономические показатели, компетенции в области планирования деятельности организации; знание правил делового общения в рамках профессиональной этики и делового этикета, умение взаимодействовать в команде, компетенции в области налаживания сотрудничества и использования технологий формирования командной сплочённости. Выходные требования к дисциплине: знание современных подходов к организации проектной деятельности, оптимизации использования времени, бизнес-планированию; умение управлять функциональными областями проекта, приобретенный опыт разработки элементов бизнес-планов и использования программных средств для автоматизации процессов управления проектами и тайм-менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает три модуля: «Основные понятия, методологии и информационные технологии в управлении проектами», «Функциональные области управления проектами», «Тайм-менеджмент».

Разработчик:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент Прима Я.Г.