

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:03:21

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf7f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d75c8f9bee82b841602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) - «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основополагающими положениями стратегических процессов в организациях; приобретение навыков по распределению ресурсов наиболее эффективным образом для обеспечения стратегического и тактического управления организацией; формирование стратегического потенциала организации, стратегического планирования и стратегического контроля за реализацией поставленной управленческой цели.

Достижение поставленной цели предусматривает последовательное решение следующих **задач**:

- ознакомление с основными теориями и тенденциями развития стратегического менеджмента современной организации;
- изучение содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления;
- освоение методов получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке стратегических решений и планов;
- знакомство с теоретическими и практическими подходами к стратегии управления структурными и функциональными подразделениями организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы, изучается на 4 курсе 7 семестре (форма обучения очная).

Входные требования к дисциплине - знания управленческих и маркетинговых аспектов функционирования организаций, умение формировать организационные структуры предприятий, проводить маркетинговые исследования и сегментирование рынка потребителей, иметь опыт формирования и достижения целей, разработки и принятия управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента. Исследование стратегических факторов среды организации. Показатели оценки стратегических факторов среды организации. Методы стратегического анализа организации. Формирование стратегических основ целевого начала организации. Стратегии организации. Базисные стратегии организации. Комбинированная стратегия. Конкурентные преимущества организации. «Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии организации. Реализация стратегии и стратегические изменения в организации.

Разработчик:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент Шарапова С.А.