

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:15:29

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffaf511a420ba91b47464dc107354f736d78c818bbea882b88b602

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой английский язык»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения – очная / очно-заочная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (ИПКК), позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке.

Задачи:

овладение знаниями лексических и грамматических средств, необходимых для деловой коммуникации на английском языке;

формирование умения использовать изученные лексические и грамматические средства для:

1) понимания основной идеи текста на общепрофессиональную тему (при чтении и аудировании);

2) составления письменной аннотации текста на общепрофессиональную тему;

3) передачи на государственном языке Российской Федерации содержания текста на общепрофессиональную тему в письменной форме с использованием словаря.

развитие умения подготовить устный доклад на английском языке на общепрофессиональную тему; отвечать на заданные по докладу вопросы; задавать вопросы другим докладчикам.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучению дисциплины предшествует формирование общекультурных компетенций в дисциплине «Иностранный язык» в общеобразовательной школе, а также формирование ИПКК в дисциплине «Иностранный язык».

Формируемые в процессе изучения дисциплины компетенции в дальнейшем углубляются изучением дисциплины «Иностранный язык для профессиональной коммуникации» в магистратуре.

3. Краткое содержание дисциплины

Модуль включает следующие темы: Претензии и их урегулирование. Государство и экономика. Разделы контракта: санкции, форс-мажор, судебное разбирательство и арбитраж. Продвижение сбыта товаров: торговые посредники и дистрибьюторы, агентские соглашения. Менеджмент: основные функции менеджера, международный менеджмент. Международный бизнес: проблемы глобализации; электронные деньги и электронные торги.

Разработчик:

Доцент института ЛПО, к.п.н., доцент Давиденко Е.С.