

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.05.2020 14:25:34

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f7361485f0b4883184602

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова

«06» мая 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы сбора и анализа информации в бизнесе»

Направление подготовки – 09.04.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль) – «Системы корпоративного управления для инновационных
отраслей»

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

Компетенция	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения подкомпетенций
УК-1[НП] Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.МСАИБ Способен проводить маркетинговый анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода с целью выработки стратегии действий.	Знания: методов сбора и анализа информации, используемые для анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода с целью выработки стратегии действий. Умения: применять инструменты сбора и анализа информации с целью критического изучения проблемных ситуаций. Опыт осуществления сбора информации и проведения анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода с целью выработки стратегии действий.

КОМПЕТЕНЦИЯ ПК-7 Способен выполнять работы по сбору, обработке и анализу информации и результатов исследований

Сформулирована на основе Профессионального стандарта 40.011 «Специалист по научно исследовательским и опытно-конструкторским разработкам».

Обобщенная трудовая функция - Осуществление научного руководства в соответствующей области знаний.

Трудовая функция - Определение сферы применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (D/04.7).

Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Задачи профессиональной деятельности	Индикаторы достижения подкомпетенций
ПК-7.МСАИ Способен проводить маркетинговый анализ программного и аппаратного обеспечения для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Исследование прикладных и информационных процессов, анализ и обобщение результатов научно-исследовательской работы с использованием современных достижений науки и техники	Знания: методов сбора и анализа информации при решении прикладных задач и принятии организационно-управленческих решений. Умения: применять инструменты сбора и анализа информации с целью рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач. Опыт осуществления сбора и проведения анализа информации для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Для освоения модуля необходимы базовые знания экономических дисциплин и дисциплин высшей математики программ бакалавриата.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
2	3	4	144	16	-	16	76	Экз (36)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1. Введение в курс «Методы сбора и анализа информации в бизнесе»	2	2	-	18	Выполнение и защита практического задания
2. Разработка методики исследовательского проекта.	12	10	-	30	Выполнение и защита практических заданий.
					Проверка выполнения практической работы (индивидуального исследовательского проекта)
3. Аналитика результатов исследовательского проекта	2	4	-	28	Выполнение и защита практических заданий.
					Проверка выполнения практической работы (индивидуального исследовательского проекта)

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Введение в курс «Методы сбора и анализа информации в бизнесе». Предмет и задачи курса. История появления исследований в деятельности фирм. Исследование и изучение мировых практик аналитических работ. Этапы выполнения аналитических работ. Задачи аналитических работ в соответствии с комплексом маркетинга. Принципы организации исследовательских работ. Факторы, влияющие на проведение исследований. Примеры необходимости проведения аналитических работ.
2	2	1	Типы аналитических проектов. Их сущность, цели проведения, используемые источники информации. Этапы процесса проектирования аналитического проекта. Типы ошибок, воздействующих на проект исследования. Примеры разработки аналитического проекта исследования.
	2	1	Вторичные данные. Понятие вторичных данных. Источники вторичных данных. Методы сбора и анализа вторичной информации. Примеры использования методов сбора и анализа вторичной информации.
	3	2	Методы сбора данных. Опрос. Классификации методов исследований. Понятие опроса. Достоинства и недостатки каждой формы опроса, сфера применения. Критерии, на основе которых осуществляется выбор того или иного метода опроса. Примеры использования опросов на практике.
	4	2	Разработка рабочего инструментария для сбора данных. Понятие и разновидности рабочего инструментария для сбора данных для опроса. Этапы разработки рабочего инструментария для опроса. Структуру вопросника и содержание каждой части. Основные типы вопросов, цели их использования, достоинства и недостатки каждого типа. Правила составления вопросника. Примеры разработки рабочего инструментария для опроса.
	5	2	Метод наблюдения. Сущность метода наблюдения. Типы подходов к наблюдению. Сущность аппаратной технологии наблюдения – айтрекинга. Особенности использования полиграфа и других аппаратов при проведении аппаратных исследований. Этапы проведения аналитических работ с использованием метода наблюдения. Примеры использования на практике метода наблюдений.

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
	6	1	Метод фокус-группы. Сущность метода фокус-группы. Цели использования метода фокус-группы. Виды фокус-групп. Особенности проведения аналитических работ с использованием метода фокус-группы. Примеры использования на практике метода фокус-групп.
	6	1	Проективные технологии. Сущность метода «глубинное интервью» и других проективных технологий. Методические приемы проведения глубинных интервью. Примеры использования на практике глубинных интервью.
	7	2	Организация и управление сбором данных. Понятие выборки и генеральной совокупности в аналитических проектах. Методы определения выборки. Понятие репрезентативности выборки и способы ее повышения. Примеры формирования выборки.
3	8	2	Организация и управление документированием собранных данных. Методы обработки результатов исследований: методы визуализации результатов исследования и методы статистической обработки данных. Кодировка данных, формирование базы данных в специализированных программных продуктах (SPSS, Statistica). Возможности использования стандартных офисных программ для формирования базы данных, анализа информации и формирования отчета. Структура отчета. Особенности презентации отчета представителям бизнес среды. Примеры кодировки данных, формирования базы данных, анализа результатов исследований, а также отчетов о проведенных исследованиях.

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Тема: « Введение в курс «Методы сбора и анализа информации в бизнесе». » Разработка концепции аналитического проекта. Индивидуальная работа. Обсуждение существующих практик и примеров. По результатам индивидуальной работы дискуссия. Определяется тематика индивидуального исследовательского проекта.

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
2	2	2	Тема: «Вторичные данные». Сбор и анализ вторичных данных по исследуемому объекту. Презентация отчета по вторичным данным. Практическая отработка методов сбора и анализа вторичных данных. Индивидуальная работа.
	3	2	Тема: «Разработка рабочего инструментария для сбора данных». Практическая отработка технологии разработки рабочего инструментария для сбора данных с обоснованием. Индивидуальная работа.
	4-5	4	Тема: «Метод фокус-группы». Тестирование продукта с использованием метода фокус-группы. Разработка рабочего инструментария для сбора данных. Сбор данных с использованием сервисов: Google Forms, SurveyMonkey, Survio, Typeform, Simpoll, Anketolog, Onlin Test Pad, Surveygizmo. Аналитика результатов тестирования. Презентация аналитического отчета. Деловая игра. Групповая работа.
	6	2	Тема: «Проективные технологии». Практическая отработка использования проективных технологий. Практическая отработка метода ассоциаций, фоносемантического анализа с использованием программного продукта «Vaal-mini». Презентация аналитического отчета. Деловая игра. Групповая работа.
3	7-8	4	Публичная защита индивидуального исследовательского проекта.

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	18	Изучение учебной литературы
		Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет
		Подготовка к практическому занятию
		Разработка индивидуального исследовательского проекта и подготовка его презентации.
2	30	Изучение учебной литературы

		Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет
		Изучение внешнего электронного ресурса: Проведение фоносемантического анализа в системе «Vaal-mini» http://www.vaal.ru/
		Подготовка к практическим занятиям
		Изучение внешнего электронного ресурса - сервисов: -Google Forms - https://www.google.com/intl/ru_ua/forms/about/ -SurveyMonkey - https://ru.surveymonkey.com/ -Survio - https://www.survio.com/ru/ -Typeform - https://www.typeform.com/ -Simpoll - https://simpoll.ru/ -Anketolog - https://anketolog.ru/ -Onlin Test Pad - https://onlinetestpad.com/ru -Surveygizmo - https://www.surveygizmo.com/
		Разработка индивидуального исследовательского проекта и подготовка его презентации.
3	28	Изучение учебной литературы.
		Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет
		Изучение внешнего электронного ресурса (программных продуктов) для анализа данных, визуализации, прогнозирования, нейросетевых вычислений и т.д.
		Подготовка к практическим занятиям.
		Разработка индивидуального исследовательского проекта и подготовка его презентации.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1 -3

- ✓ Методические указания по освоению дисциплины.
- ✓ Методические указания студентам по разработке индивидуального исследовательского проекта.
- ✓ Краткое содержание лекций по модулю 1.
- ✓ Краткое содержание лекций по модулю 2.
- ✓ Краткое содержание лекций по модулю 3.
- ✓ План практических занятий по модулю 1.
- ✓ План практических занятий по модулю 2.
- ✓ План практических занятий по модулю 3.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Игрунова О.М. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров и магистров / О.М. Игрунова, Е.В. Манакова, Я.Г. Прима. - СПб.: Питер, 2017. - 224 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-0488-8.
2. Пискунова Н.Н. Методы исследований в менеджменте и маркетинге [Текст]: Учеб. пособие / Н.Н. Пискунова; М-во образования и науки РФ, Федеральное агентство по образованию, МГИЭТ(ТУ); Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2009. - 108 с.
3. Marketing Intelligent Systems Using Soft Computing: Managerial and Research Applications / F.J. Martínez-López; Jorge Casillas, Francisco J. Martínez-López, eds. - : Springer, 2010. - (Volume 258. Studies in Fuzziness and Soft Computing). - URL: <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-15606-9> (дата обращения: 22.09.2020) – Текст: электронный.

Нормативная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4): Федеральный закон от 24 ноября 2006 года № 230-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 22.09.2020).

Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание / Издательство "Финпресс". - М.: Финпресс, 1997 -. - URL: <http://www.mavriz.ru/> (дата обращения: 22.09.2020).
2. Практический маркетинг: научный журнал / Агентство Би Си Ай Маркетинг. - М. : Агентство Би Си Ай Маркетинг, 1997.- URL: <https://lib.rucont.ru/efd/178315/info> (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей МИЭТ.
3. Маркетинг и маркетинговые исследования / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 1996 - . - URL: <https://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 22.09.2020).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 15.09.2020).
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.09.2020).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используется **смешанное обучение** - сочетание традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного обучения, в котором используются специальные информационные технологии, такие как видео и интерактивные элементы. На практических занятиях по дисциплине используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- *Семинар-дискуссия.*
- *Семинар деловая игра.*

В процессе чтения лекций применяются презентации, содержащие различные виды информации: текстовые и графические.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта, WhatsApp – мессенджер.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы** в формах:

- Демонстрационная версия ПП Vaal-mini

URL: <http://www.vaal.ru/> (дата обращения: 22.09.2020);

- Сервисы для проведения опросов:

- Google Forms - URL: https://www.google.com/intl/ru_ua/forms/about/ (дата обращения: 22.10.2020);
- SurveyMonkey - URL: <https://ru.surveymonkey.com/> (дата обращения: 22.10.2020);
- Survio - URL: <https://www.survio.com/ru/> (дата обращения: 22.09.2020);
- Typeform - URL: <https://www.typeform.com/> (дата обращения: 22.09.2020);
- Simpoll - URL: <https://simpoll.ru/> (дата обращения: 22.09.2020);
- Anketolog - URL: <https://anketolog.ru/> (дата обращения: 22.09.2020);
- Onlin Test Pad -URL: <https://onlinetestpad.com/ru> (дата обращения: 22.09.2020);
- Surveygizmo - URL: <https://www.surveygizmo.com/> (дата обращения: 22.09.2020).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office,

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
		браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC БААЛ

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

1. ФОС по подкомпетенции **УК-1.МСАИБ «Способен проводить маркетинговый анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода с целью выработки стратегии действий».**
2. ФОС по подкомпетенции **ПК-7.МСАИ «Способен проводить маркетинговый анализ программного и аппаратного обеспечения для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач».**

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Посещение лекций и семинаров обязательно.

В процессе чтения лекций применяются презентации, содержащие различные виды информации: текстовые, графические и видео.

Кроме того, в процессе обучения используются дискуссии, деловые игры, технологии проведения фокус-групп и мозгового штурма, исследовательские технологии и т.д.

Результаты заданий СРС публично представляются на практических занятиях. Кроме того, результаты подготовки исследовательского публично выносятся на защиту на 17-18 неделях комиссии.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача экзамена (в сумме 100 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент



/О.М. Игрунова/

Рабочая программа дисциплины «Методы сбора и анализа информации в бизнесе» по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика», направленности (профилю) «Системы корпоративного управления для инновационных отраслей», разработана на кафедре «Маркетинг и управление проектами» и утверждена на заседании кафедры « 2 » октября 2020 года, протокол № 2.

Заведующий кафедрой МиУП _____ /С.П. Олейник/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Институтом СПИНТех

Директор Института СПИНТех _____ /И.Г. Гагарина/

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК _____ /И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/ Директор библиотеки _____ / Т.П.Филиппова /