

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 14:27:29

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ff114936ad1149464dc1bf7351f7361d76c8f81ca887b8d1602

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Методы сбора и анализа информации в бизнесе»**

Направление подготовки – 09.04.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль) «Системы корпоративного управления для инновационных отраслей».

Уровень образования - магистр

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель модуля - освоение слушателями основ маркетингового анализа; понимание и осознание объективной необходимости проведения исследований для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач; обучение основам реальной практики.

Задачи дисциплины:

- знать методы сбора и анализа информации при решении прикладных задач и принятии организационно-управленческих решений,
- знать методы сбора и анализа информации, используемые для анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода с целью выработки стратегии действий,
- приобрести навыки применения инструментов сбора и анализа информации с целью рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач,
- приобрести навыки применения инструменты сбора и анализа информации с целью критического изучения проблемных ситуаций,
- приобрести опыт осуществления сбора и анализа информации для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач,
- приобрести опыт осуществления сбора информации и проведения анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода с целью выработки стратегии действий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы. Входные требования к дисциплине: базовые знания экономических дисциплин и дисциплин высшей математики программ бакалавриата.

Выходные требования к дисциплине: знание методов сбора и анализа информации, умения применять инструменты сбора и анализа информации, приобретение опыта осуществления сбора и анализа информации для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач, а также для проведения анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода с целью выработки стратегии действий.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Методы сбора и анализа информации в бизнесе» состоит из трех модулей: «Введение в курс «Методы сбора и анализа информации в бизнесе»», «Разработка методики исследовательского проекта», «Аналитика результатов исследовательского проекта».

Разработчик:

Доцент, к.э.н., доцент Игрунова О.М.