

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:19:30

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf7f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f6bca882b84603

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы рекламных технологий»

Направление подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Направленность (профиль) – «Информационные технологии в дизайне»

Уровень образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области рекламных технологий с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задачи курса:

- изучить основные виды рекламы, а также способы и методы организации рекламной деятельности;
- научиться анализировать различные виды рекламной продукции и определять оптимальный набор рекламных средств для конкретной рекламной кампании.

2. Место дисциплины в структуре ОП

При изучении курса используются знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплин: «История», «Философия», «Компьютерная графика в среде Adobe PhotoShop», «Векторная графика в среде «Adobe Illustrator», «Прикладные информационные программы», «Основы композиции», «Рисунок».

В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретут знания и опыт деятельности в продвижении идей, представляющих выгодные стороны товаров и услуг.

Освоенные навыки будут использованы при прохождении производственной практики и в работе над ВКР.

3. Краткое содержание дисциплины

В программе изучаются: Понятие, роль, виды, задачи и функции рекламы. Рекламные коммуникационные технологии. Маркетинговая основа создания рекламного продукта. Правовые аспекты рекламной деятельности. Каналы распространения рекламы. PR. Рекламные средства в сети Интернет. Классификация рекламной кампании. Разработка концепции рекламной кампании и рекламных акций.

Разработчик

Профессор кафедры ИГД,

доктор культурологии, профессор Г.И. Фазылынова