

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:03:19

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0d11a4700ad1b47464dc1b175547736d78c8f0bea882b8d062

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **«Теория менеджмента»**

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Уровень образования – бакалавр

Форма обучения – очная

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины является приобретение студентами профессиональных компетенций по управлению организацией в условиях рыночной экономики.

В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач:

- получение представления об этапах развития теории менеджмента;
- изучение функций и задач менеджера в современной организации;
- освоение методов реализации основных управленческих функций;
- изучение социально-психологических аспектов управления.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине: изучение данного курса базируется на компетенциях, приобретенных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «История экономических учений» и «Введение в специальность». В частности, до начала изучения курса должны быть сформированы следующие компетенции: знание основных экономических школ и концепций, видов и задач будущей профессиональной деятельности; умение определять показатели, характеризующие экономическую деятельность субъектов экономики; опыт обоснования экономических решений в различных сферах деятельности предприятия.

Дисциплина направлена на формирование у студентов способности решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории, а также разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения для реализации основных функций управления с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды.

#### **3. Краткое содержание дисциплины**

**Раздел 1. Введение в теорию менеджмента.** Раскрываются основные понятия теории управления, эволюция теории менеджмента, модели управления и функциональное содержание управления.

**Раздел 2. Объект и субъект менеджмента.** Рассматриваются особенности менеджера как субъекта управления, а также специфика организации как объекта управления. Изучаются формы организации и интеграции хозяйственных организаций.

**Раздел 3. Функции и методы менеджмента.** Раскрываются основные функции менеджмента. Изучаются основные мотивационные теории.

**Раздел 4. Управление процессами в менеджменте.** Рассматриваются особенности организационного проектирования и развития. Раскрываются этапы управления организационными изменениями и коммуникациями.

**Раздел 5. Социально-психологические аспекты менеджмента.** Изучаются понятия лидерства, власти и влияния в менеджменте. Раскрываются методы управления организационной культурой, а также неформальными организациями и группами.

#### **Разработчики:**

Профессор кафедры ЭМФ, д.э.н., профессор Л.И. Лукичева  
Доцент кафедры ЭМФ, к.э.н., доцент Е.В. Егоричева