

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Беспалов Владимир Александрович
Должность: Ректор МИЭТ
Дата подписания: 01.09.2023 16:11:56
Уникальный программный ключ:
ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f756d76c8f8bea882b8d602

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова

«20» октября 2020 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в специальность»

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

Форма обучения: очно-заочная

Москва 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.ВвСпец Способен управлять выбором направления в самообразовании и саморазвитии в сфере своей профессиональной деятельности	Знание видов и задач будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент; основных функций менеджмента. Умение сформулировать собственное мнение о выборе профессии, жизненных задачах, отношении к своему развитию как личности. Опыт деятельности по анализу функциональных обязанностей специалистов по маркетингу и финансовому менеджменту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине - изучение данной дисциплины базируется на знаниях истории развития предпринимательства, основных категорий и законов воспроизводства, законов и организации денежного обращения, функций экономических институтов; умении анализировать экономические процессы и явления, применять методы и инструменты поиска и систематизации экономической информации; на опыте расчета и оценки основных экономических показателей деятельности предприятия, приобретенных обучающимися при изучении дисциплин «История предпринимательства», «Экономическая теория», «Экономика предприятия» и «История экономических учений».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
2	3	3	108	32	-	-	76	За

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1. Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент»	16	-	-	38	Опрос
					Контроль выполнения эссе
2. Роль и назначение профиля «Маркетинг и управление инновационными проектами»	16	-	-	38	Опрос
					Контроль выполнения аналитического резюме

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекционного занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1.	2	Цели и задачи модуля. Совокупность обязательных требований к программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый и инвестиционный менеджмент», реализуемой каф. ЭМФ НИУ «МИЭТ», по итогам освоения которого присваивается квалификация «академический бакалавр».
	2.	2	Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент» в развитой рыночной среде. Область профессиональной деятельности финансового менеджера. Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности.
	3.	2	История возникновения, основные понятия, принципы, функции управления финансами на предприятии. Основные разделы финансового менеджмента. Деятельность в области финансов и экономики на предприятии.
	4.	2	Управление инвестиционной деятельностью предприятия: принципы, последовательность, особенности. Непосредственные инвестиции в бизнес. Финансовое планирование в бизнесе.

2	5.	2	Интеллектуальный капитал, как основа развития наукоемких компаний. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Управление нематериальными активами.
	6.	2	Финансово-экономический анализ предприятия: назначение, задачи, способы, особенности.
	7.	2	Информационная составляющая менеджмента. Информация, как фактор принятия управленческих решений и ключевое конкурентное преимущество современных предприятий.
	8.	2	Современные технологии в финансовом менеджменте. Технология блокчейн. Тенденции развития финансовой сферы.
	9.	2	Цели и задачи модуля. Совокупность обязательных требований к программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг и управление инновационными проектами», реализуемой каф. МиУП НИУ «МИЭТ», по итогам освоения которого присваивается квалификация «академический бакалавр».
	10.	2	Объем и сроки изучения курса. Основные виды занятий и особенности их проведения. Виды контроля знаний студентов и способы их проведения. Техническое и программное обеспечение дисциплин.
	11.	2	Роль и назначение специальности «Маркетинг и управление инновационными проектами» в развитой рыночной среде. Область профессиональной деятельности маркетолога и проектного менеджера. Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности маркетолога и проектного менеджера.
	12.	2	Деятельность маркетолога и проектного менеджера на предприятии. Виды и роль маркетинга при разработке инновационных проектов. Тенденции модернизации наукоемких организаций на основе современных концепций маркетинга и управления инновационными проектами.
13.	2	Этапы развития маркетинга и история развития проектного менеджмента. Сущность, роль и принципы маркетинга, основные понятия маркетинга и управления проектами, функции и методы маркетинговой и проектной деятельности организации.	
14.	2	Понятие маркетинг-ориентированного предприятия. Основы организации маркетинговой и проектной деятельности на предприятии. Содержание элементов комплекса маркетинга.	
15.	2	Понятие целевого рынка. Потребители товаров и услуг. Основы маркетинговых исследований и их роль в проектировании новых товаров и услуг. Позиционирование торговой марки. Создание ключевых компетенций инновационного бизнеса.	
16.	2	Современные технологии маркетинга. Разработка стратегии продвижения товара предприятий высокотехнологичных отраслей экономики, Социально-этические проблемы маркетинга и их роль в создании инновационных проектов.	

4.2. Практические занятия

Не предусмотрены

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	30	Изучение рекомендуемой литературы, подготовка ответов к вопросам для самостоятельной работы в текстах лекций
	8	Подготовка и написание эссе.
2	30	Изучение рекомендуемой литературы, подготовка ответов к вопросам для самостоятельной работы в текстах лекций
	8	Подготовка и написание итогового резюме.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1. Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

✓ Материалы для изучения теории размещены в файлах «теоретический материал» (лекции 1-8), «ссылки на литературу» (список литературы);

✓ О подготовке и требованиях к эссе материал размещен в «Методических указаниях для студентов по изучению дисциплины».

Модуль 2. Роль и назначение специальности «Маркетинг и управление инновационными проектами» в развитой рыночной среде.

✓ Материалы для изучения теории размещены в файлах «теоретический материал» (лекции 9-16), «ссылки на литературу» (список литературы).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Зинурова, Р. И. Введение в специальность «Менеджмент»: учебное пособие / Р. И. Зинурова, В. Р. Медведева. — Казань : КНИТУ, 2017. — 172 с. — ISBN 978-5-7882-2267-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138401> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Короткова Т.Л. Введение в маркетинг: от бакалавра к магистру : Учеб. пособие / Т. Л. Короткова ; М-во образования и науки РФ, МГИЭТ(ТУ). - М. : МИЭТ, 2017. - 112 с. - Имеется электронная версия издания.

3. Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика : Учебник для бакалавров / Л.И. Лукичева, Е.В. Егорычева; Под ред. Ю.П. Анискина. - М. : Омега-Л, 2011. - 488 с.
4. Курочкина, Н. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Н. В. Курочкина. — Нижний Новгород : НГСХА, 2018. — 300 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140969> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. — 3-е изд., испр. — Минск : РИПО, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-503-768-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132037> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ : Научный журнал / Нац. исследоват. ун-т "МИЭТ"; Председатель ред. совета Ю.А. Чаплыгин. - М. : МИЭТ, 2014 - .
2. МАРКЕТИНГ / Федеральная контрактная корпорация "РОСКОНТРАКТ"; Центр маркетинговых исследований и менеджмента. - М., 1991 -.
3. МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ / Издательский дом "Гребенников". - М. : Гребенников, 1996 -.
4. ОРГАНИЗАТОР ПРОИЗВОДСТВА : Теоретический и научно-практический журнал / Международная академия науки и практики организации производства, Федеральный научно-производственный центр закрытое акционерное общество НПК (О)"Энергия", МАТИ – Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского, ФГБОУ ВПО Воронежский государственный технический университет, ЗАО Информационно-издательский и юридический центр "Экономика и финансы". - М. ; Воронеж : Экономика и финансы : МАОП, 1993 -.
5. ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ : Научный журнал / Агентство Би Си Ай Маркетинг. - М. : Агентство Би Си Ай Маркетинг, 1997 - .
6. МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ : Научно-практическое издание. - М. : Финпресс, 1997 -.
7. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ. РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ : Научный журнал. - М. : ИНФРА-М, 2012 - .
8. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ / Ин-т экономики РАН. - М.: Вопросы экономики, 1929 -.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 15.09.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей.
2. Юрайт : Электронно-библиотечная система : образовательная платформа. - Москва, 2013 - . - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 05.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ
3. Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 17.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ
4. Coursera: образовательный портал. - URL: <https://coursera.org> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа свободный

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применяются следующие дистанционные образовательные технологии:

- Интерактивные мультимедийные плакаты и презентации - электронные учебные плакаты и презентации, содержащие интерактивные элементы, осуществляющие навигацию, которая позволяет отобразить необходимую информацию: графическую, статичный текст, звуковую, видео.
- Режим перевернутого класса, при котором студенты самостоятельно изучают материал, а закрепление материала происходит в ходе очного занятия.
- Выполнение итогового теста по дисциплине в электронной среде.
- Используются элементы массовых открытых онлайн-курсов и электронные обучающие ресурсы на платформе ИНТУИТ: <https://intuit.ru/studies/courses/1108/234/info>
- Проведение дистанционных консультаций с преподавателем с использованием программ визуальной и аудио связи (Zoom, Discord, Skype).
- Для размещения учебных материалов (заданий, презентаций) могут использоваться как **внутренние электронные ресурсы** (портал ОРИОКС), так и внешние (Moodle, VK, google).
- При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы** в форме внешних информационных ресурсов на сайтах:
 - 1) Официальный сайт Минэкономразвития России: - Москва, 2015. - URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 19.09.2020);
 - 2) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.09.2020);
 - 3) Московская биржа: сайт. – Москва, 2011. – URL: <http://www.micex.ru> (дата обращения: 15.09.2020);
 - 4) Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» : сайт. – Москва, 1995. – URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 15.09.2020).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Azure (Win Pro 10), Microsoft Office Pro, 7z, Acrobat Reader DC
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ОРИОКС	Операционная система Windows, Microsoft Office, браузер

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции УК-6.ВвСпец «Способен управлять выбором направления в самообразовании и саморазвитии в сфере своей профессиональной деятельности» представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Студенты, изучающие дисциплину, обязаны:

- освоить темы модулей дисциплины (освоение тем подтверждается выполнением ДЗ - написание эссе и аналитического резюме);
- посещать и активно работать на лекциях (результат – функциональный конспект лекций).

В процессе изучения курса предполагается самостоятельная работа студента при подготовке к лекционным занятиям - необходимо тщательно изучить лекционный материал по курсу «Введение в специальность», рекомендуемую литературу и учебные пособия по дисциплине, а также материалы, опубликованные в периодической печати: Неоценимую помощь в подготовке окажут материалы из рекомендуемых профессиональных баз данных в интернете (см. раздел 7 в данной программе).

Самостоятельная работа включает написание эссе и аналитического резюме. Методические указания по дисциплине в системе ОРИОКС содержат рекомендации по работе над ними.

Одной из форм обучения является консультация у преподавателя. Обращаться к помощи преподавателя следует в случае, когда студенту не ясно изложение какого-либо вопроса в учебной литературе или он не может найти необходимую литературу.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется балльная накопительная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача зачета (в сумме 100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор кафедры ЭМФ, д.э.н., доцент  /А.Ю. Бударов/

Старший преподаватель кафедры ЭМФ  /С.С. Лупин /

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Финансовый и инвестиционный менеджмент» разработана на кафедре ЭМФ и утверждена на заседании кафедры 05 октября 2020 года, протокол № 2.

Заведующий кафедрой ЭМФ _____ /Г.П. Ермошина/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК _____ / И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

Директор библиотеки _____ / Т.П.Филиппова /