

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:03:19

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Введение в специальность»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) - «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Уровень образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Введение в специальность» является ознакомление с содержанием подготовки профессионалов в областях финансового и инвестиционного менеджмента, а также маркетинга и управления проектами.

Задачи:

- Раскрыть роль и значение дисциплин, преподаваемых при подготовке по направлению «Финансовый и инвестиционный менеджмент» и «Маркетинг и управление инновационными проектами» для успешного достижения цели обучения;
- Раскрыть специфику подготовки по направлению «Финансовый и инвестиционный менеджмент» и «Маркетинг и управление инновационными проектами».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях истории развития предпринимательства, основных категорий и законов воспроизводства, законов и организации денежного обращения, функций экономических институтов; умении анализировать экономические процессы и явления, применять методы и инструменты поиска и систематизации экономической информации; на опыте расчета и оценки основных экономических показателей деятельности предприятия, приобретенных обучающимися при изучении дисциплин «История предпринимательства», «Экономическая теория», «Экономика предприятия» и «История экономических учений».

По завершению обучения студенты смогут принять окончательный выбор профиля обучения.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент»;
2. Роль и назначение профиля «Маркетинг и управление инновационными проектами».

Разработчик:

Старший преподаватель

С.С. Лупин