

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:03:18

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf7f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d75c8f69be882b84602

## Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика предприятия»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) - «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель:** приобретение студентами профессиональных компетенций в области экономических основ функционирования хозяйствующих субъектов.

**Задачи:** ознакомление с процедурами создания предпринимательских структур в условиях рыночной экономики; изучение закономерностей и практики ресурсного обеспечения бизнеса; изучение процесса формирования затрат, их классификации; формирование навыков практического применения методов расчета себестоимости продукции (работ, услуг) и ее анализа; ознакомление с основными экономическими показателями, характеризующими результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

**Входные требования дисциплины:** изучение данной дисциплины базируется на *знаниях* истории развития производительных сил, предпринимательства; на *умении* осуществлять поиск нормативно-справочной информации для выполнения расчетно-аналитических процедур; на *опыте* использования системного подхода для нахождения альтернативных вариантов решения поставленных задач, полученных при изучении дисциплин математика, история предпринимательства.

**Выходные требования дисциплины:** в результате изучения дисциплины формируются *знания* экономических основ функционирования предприятия; *умения* оценивать эффективность использования ресурсов предприятия; рассчитывать себестоимость продукции (работ, услуг); определять экономические результаты деятельности предприятия; *опыт* оценки влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (работ, услуг).

### 3. Краткое содержание дисциплины

**Раздел 1. Ресурсы предприятия.** Изучаются виды ресурсов предприятия, их классификация и особенности использования.

**Раздел 2. Затраты предприятия.** Рассматривается сущность затрат и их классификация, особенности динамики и факторы, влияющие на их уровень, изучается методика расчета себестоимости.

**Раздел 3. Экономические результаты деятельности предприятия.** Раскрывается методика расчета основных экономических показателей деятельности предприятия.

#### Разработчики:

Доцент каф. ЭМФ, к.э.н., доцент

Н.Ф. Мормуль

Доцент каф. ЭМФ, к.э.н., доцент

С.А. Еникеева